

Seminarski rad iz predmeta: Privredni Sistemi

**Tema: Liberalizacija i neophodnost promena
poslovanja u globalnom okruženju u cilju
korporiranja domaćih preduzeća**

Mentor:

Student:

Asistent:

Sadržaj

Uvod.....	3
Liberalizacija	3
Pozitivni i negativni efekti liberalizacije na domaća preduzeća.....	4
Globalizacija	6
Položaj domaćih preduzeća na savremenom međunarodnom tržištu	7
Globalna orijentacija međunarodnog poslovanja	8
Pravila za mere koje utiču na pristup tržištu.....	11
Subvencije.....	11
Antidamping	12
Zaključak.....	13
Literatura	14

Uvod

Pojam liberalizacije znači da ne postoje prepreke u pogledu trgovine robom i uslugama između zemalja. Prepreke u trgovini postavlja država u vidu: kvota, kontigenata, visokih carina i sl., i vođenje takve politike se naziva protekcionizam.

Veliki protivnik teorije o liberalizaciji trgovine bio je Karl Marx, koji je rekao: "Buržoazija je uspostavila tu jedinstvenu, bezočnu slobodu - slobodnu trgovinu. Jednom rečju, radi političke iluzije, prihvatili su čistu, besramnu, neposrednu, brutalnu eksploataciju."

Slobodnoj trgovini se protive i određene antiglobalističke grupe, koje su ubedene da ta tzv. slobodna trgovina još više pogađa siromašne.

Liberalizacija

Liberalizacija spoljne trgovine podrazumeva veliki broj mera, među kojima su snižavanje carinskih stopa, ukidanje izvoznih subvencija i kvota, transparentnost i predvidivost trgovinske politike, ujednačavanje uslova poslovanja između zemalja, sankcionisanje damping izvoza i sl.

Pristalice procesa liberalizacije smatraju da slobodna trgovina u dugom roku donosi korist svima, a protivnici smatraju da prave slobodne trgovine ne može biti i da, stoga, u parcijalnoj liberalizaciji koristi, pre svega, dobijaju veliki i bogati (kako zemlje, tako i preduzeća i pojedinci), dok siromašni i mali uvek ostaju oštećeni.

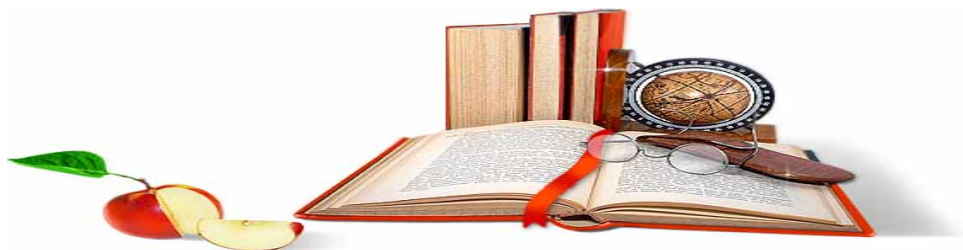
U ovu kategoriju, u ekonomskom smislu, spada sledeće:

- trgovina proizvodima i uslugama bez carina i ostalih ograničenja
- slobodan pristup tržištu
- slobodan pristup tržišnim informacijama

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com