

# MAKROEKONOMIJA

Tema: Preduzetnistvo kao faktor ekonomskog razvoja

## Sadržaj

Uvod .....	str.1
Uslovi za nastanak i razvoj preduzetnistva.....	str.2
Pojam preduzetnik i preduzetnistvo.....	str.3
Faktori koji uticu na preduzetnistvo.....	str.3
Osobine i tipovi preduzetnika.....	str.4
Oblast primene preduzetnistva.....	str.5
Modeli nacionalnog ekonomskog rasta.....	str.6
Nivo preduzetnicke aktivnosti.....	str.6
Pronalazenje preduzetnickih ideja.....	str.6
Nova saznanja i informacije.....	str.7
Zapocinjanie preduzetnickog poduhvata.....	str.7
Svojinski oblici organizovanja preduzetnickih firmi.....	str.8
Poslovni plan.....	str.8
Strategija ulaska na trziste.....	str.9
Preduzetnicke strategije.....	str.10
Obezbedjivanje resursa i podrške.....	str.10
Zakljucak.....	str.11
Literatura.....	str.13

## UVOD

Prema Veberovom metodu, sva društva se mogu podijeliti na: predindustrijska ,industrijska i postindustrijska. Ova podjela se može sagledati kao paradigma koja daje jasniju mogućnost da se sagledaju jasnije elementi elementi takvih društava i tendencije, pogotovo razvoja tržišne ekonomije i preduzetništva .

Predindustrijsko društvo je najraniji oblik društva i najduže je trajao u povijesti. Glavna grana privrede u ovom društvu je poljoprivreda , najveće broj stanovništva je bio angažovan u toj grani . Nizak stepen razvijenosti tehnike i tehnologije i na njoj zasnovane podjele rada, mala pokretljivost stanovništva, velika zavisnost od prirode. Socijalna kontrola je poništavala individualne potrebe.

Karakteristike ranog industrijskog društva su : korištenje novih vidova energije, usavršavanje postojećih i pronalazak novih alata, prelazak sa proste zanatske na manufakturnu organizaciju proizvodnje, jačanje međunarodne trgovine, početak kolonijalnih osvajanja u interesu proširivanja tržišta, kontinuiran porast proizvodnje, pojava novih proizvoda i opsteg pada troškova proizvodnje.

Osnovne karakteristike razvijene faze industrijskog tipa društva su problem nezaposlenosti i problemi koji se ogledaju u hiperprodukciji roba, zatim masovna upotreba mašina i proizvodnja po standardiziranim postupcima. Masovna proizvodnja postaje dominantan oblik proizvodnje, pojava hiperprodukcije roba dodatno usložnjava nezaposlenost, te nastaje snažan proces demokratizacije u političkom i u ekonomskom životu.

Sa sve vecim razvojem tehnike i tehnologije dolazi do razvoja privrede i društva, tj. pojave novog tipa društva, tzv. postindustrijskog tipa društva. Kao sinonimi za postindustrijska društva u upotrebi su i nazivi: tehnotronsko doba, ekonomija znanja, postmoderno društvo, informatičko društvo, postkapitalističko društvo, post biznis društvo. Karakteriše ga razvoj novih tehnologija u koje ubrajamo : mikroelektroniku, biotehnologiju, tehnologiju novih materijala, tehnologiju lasera, nuklearnu fisiju, informacionu tehnologiju .

### **Razvoj poduzetništva se obično vezuje za dvije faze:**

- 1) Faza izgradnje i rasta – u kojoj pojedinac dominira
- 2) Faza diferencijacije i konsolidacije – u kojoj dolazi do snazne interakcije pojedinaca i okruženja

**Richarda Cantilona** je razvio prvu teoriju preduzetništva, i on razlikuje tri razreda ekonomskih agensa :

1. gospodare zemljišta, koji su finasijski nezavisni,
2. preduzetnike koji su uključeni u tržišnu razmjenu, gdje preuzimaju rizik ,da bi ostvarili dobit
3. i najamnike , koji se isključuju iz odlučivanja i koji pogodbom osiguravaju stalna primanja.

Cantilon ne naglašava preduzetničke osobenosti, već funkciju koju on sam obavlja. Po njemu postoje 2 temeljne karakteristike preduzetnika – preduzetnik je špekulant, on danas kupuje po fiksnoj cijeni, jer računa da će sutra prodajom po višoj, ostvariti profit i preduzetnik posluje u neizvjesnoj okolini i preuzima rizik od kojeg se ne može osigurati .

Cantilov uticaj na preduzetništvo, nije moguće zaobići jer je pokazao da bit preduzetništva leži u sposobnosti da se jasno predvide budući događaji i njihov uticaj na ekonomski život . Preduzetnik je temeljni agens ekonomskog sastava .

## USLOVI ZA NASTANAK I RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA

### **Ekonomski preduslovi razvoja poduzetništva su:**

- Vlasništvo, veza između čovjeka i prirode. Postoje tri temeljna oblika vlasništva: zajedničko, društveno i privatno. Može se tematizirati sa pravnog, ekonomskog, političkog, sociološkog, moralnog i drugih aspekata.
- Kapital - u najopštijem značenju zajedno sa radom i zemljom predstavlja osnovni input. I on je preduslov za započinjanje bilo kakve poslovne aktivnosti ( preduzetničke ). „Kapital je ključ koji otvara vrata: ako ide napred, svi putevi su otvoreni...” (Molijer)
- Konkurencija – označava niz uslova za ponašanje privrednih partnera u sferi razmene prilikom formiranja tržišne cene a razlikujemo: potpunu, nepotpunu i monopolističku konkurenciju .
- Tržišna struktura –označava struktuiranje tržišta prema različitim kriterijumima. Preduzetništvo ovisi o tržišnoj strukturi i konkurenciji sa odgovarajućim relacijama .
- Preduzeće – predstavlja organizacioni oblik funkcioniranja preduzetništva. Sa nizom teorija koje izučavaju preduzeće: ekonomika preduzeća, teorija preduzeća, teorija sistema...

### **Sociološki uslovi razvoja poduzetništva**

P.Druker, je preduzetništvo nazvao sociokulturnim fenomenom koji bitno zavisi od društvene strukture i etičkog sistema. Odlučujuća je obrazovna razina stanovništva i njegova mobilnost, nepostojanje diskriminacije u slojnim grupama, nacionalnim zajednicama, konfesionalnoj i spoljnoj osnovi.

### **Politički uslovi razvoja poduzetništva su:**

demokratizacija, liberalizam, pluralizam, slobode i druge vrijednosti. To je spoljni okvir preduzetništva. Država svojom pravnom regulativom i ekonomsko razvojnom politikom mora poticati i pomagati u osiguravanju političkih uslova. .

### **Najvažnije karakteristike okruženja koje imaju svoj snažan uticaj na razvoj poduzetništva su:**

proces tranzicije društva, posljedice ratnog razaranja, nestabilnost ekonomskog sistema, malo i nerazvijeno tržište, neizgrađene tržišne i finansijske institucije, spoljno - trgovinski debalans, nedostatak kapitala, nizak nivo poslovne kulture, nelikvidnost preduzeća i banaka.

### **Neophodnost i osnovni pravci tranzicije naših preduzeća**

Nasa privreda se u poslednjih pedesetak godina razvijala u uslovima državne, a zatim društvene svojine sredstava za proizvodnju. Tržišni kriterijumi poslovanja preduzeća su nedovoljno primenjivani. Ovo tim pre sto ni tržišna konkurencija među preduzećima kao osnovnim privrednim subjektima nije bila dovoljno izražena. Reformom našeg društva, a posebno privrede, koja je započela krajem osamdesetih i početkom devedesetih godina, proklamovano je opredeljenje za tržišne kriterijume efikasnosti i efektivnosti poslovanja preduzeća. Zanemareno je osnovno shvatanje preduzeća kao organizacionog sistema specijalizovanog isključivo za ostvarivanje ekonomskih ciljeva – zadovoljenje potreba tržišta, a time i uvećanje vrednosti ulozenog kapitala, odnosno sticanje profita. To podrazumeva veću zastupljenost privatne svojine, određene promene u organizaciji preduzeća i uvođenje menadžmenta kao modernog sistema upravljanja. Ovaj proces reforme naše privrede obuhvata prestrukturisanje preduzeća u pogledu:

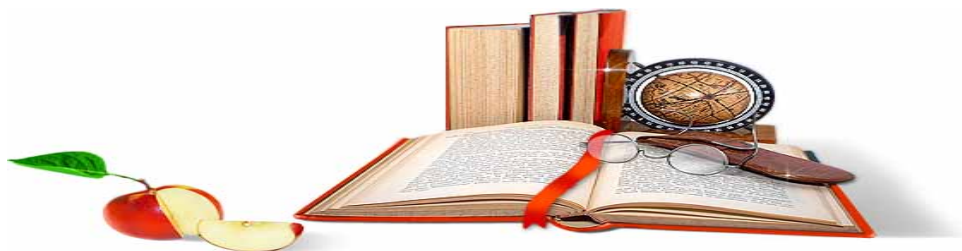
- 1) vlasništva
- 2) organizacije
- 3) upravljanja

Povećanjem privatne svojine u preduzećima dolazi do razvoja preduzetništva.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)