

Sadržaj :

I. Šta je globalizacija	-3-
II. Dimenzije globalizacije	-4-
III. Uzroci globalizacije	-6-
IV. Posledice globalizacije	-7-
V. Literatura	-13-

I. Šta je globalizacija

Odmah treba reći da ne postoji opšteprihvaćena definicija globalizacije. Ima, naravno, uticajnijih i manje uticajnih, opštijih i specifičnijih, apstraktnijih i konkretnijih definicija, ali jedinstvenog pogleda na to šta je globalizacija nema¹. Razlog za to je, s jedne strane, kompleksnost i multidimenzionalnost samog fenomena, a sa druge strane, mnoštvo uglova iz kojih se taj kompleksan fenomen posmatra.

Globalizacija je veoma kontroverzna tema. U samom jezgru debate o globalizaciji nalaze se osnovna pitanja političkih nauka i politike - pitanja o demokratiji, važenju i poštovanju donesenih odluka i odnosu politike i ekonomije. Reč "globalizacija", iako se radi o relativno novoj reči, sve se više poteže u smislu različitih interesa². Uočavanje ovih procesa može da nam donese mnogo više od pukog razumevanja diskusije o globalizaciji. Dok se bavimo pitanjem globalizacije, mi zapravo tretiramo važna pitanja budućnosti sa kojim mora da se usklade politika i obrazovanje.

*Globalizacija je integracija na osnovu projekta koji ulogu tržišta proširuje na globalni nivo.*³

*Globalizacija označava sve one procese pomoću kojih ljudi čitavog sveta bivaju inkorporirani u jedno svetsko društvo, odnosno globalno društvo.*⁴

*Globalizacija znači da je svet postao globalni supermarket u kome su ideje i proizvodi postali dostupni svuda u isto vreme.*⁵

Mnoštvo navedenih stavova ističe u prvi plan različite aspekte globalizacije i različit odnos prema globalizaciji.

Imajući u vidu sve navedene stavove, sličnosti i razlike koje postoje između pojedinih autora, u ovom radu pod pojmom globalizacija podrazumevaće se: proces - projekat koji znači intenzifikaciju svih društvenih odnosa (događaja, problema, sukoba, itd.) na globalnom nivou putem kojih svet postaje jedan nedeljiv prostor. Glavni akteri ovoga procesa su međunarodne organizacije i pojedinci koji su u njih uključeni. S obzirom da oni često imaju različite interese i ciljeve krajnji ishod ovog procesa - projekta je neizvestan.

¹ Prof.dr Danilo Marković, Prof.dr Petar Hafner, Sociologija, Ekonomski fakultet Niš, Niš 2003

² Sociološka hrestomatija, Globalizacija – mit ili stvarnost, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd 2003

³ McMichael, Phillip, "Globalization: Myths and Realities" (1996)

⁴ Martin Albrow and Elizabeth King - Globalization, Knowledge and Society (1990)

⁵ Kante

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

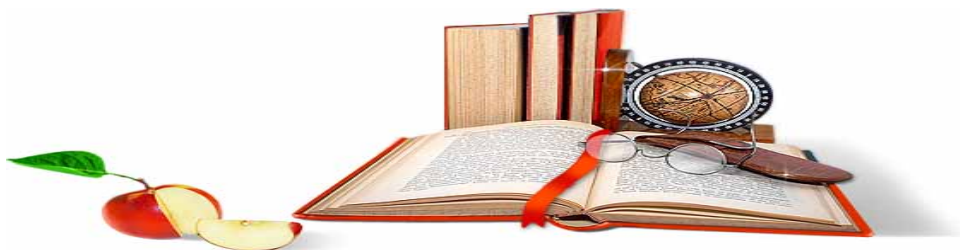
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com