

FEJSBUK KAO KULTUROLOŠKI I KOMUNIKACIJSKI FENOMEN
Esej
Teorija Medija

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

Hipoteza

Ideja ovog teksta je da kroz metod tekstualne analize, uz korišćenje izvoda iz akademskih istraživanja ali i uz razmatranje navoda iz štampe, tumačenja socioloških činjenica i navođenjem suprotstavljenih stavova, prikaže kompleksnost jednog fenomena u oblasti/delatnosti koja se danas proizvoljno i neodgovorno koristi i interpretira. Internet kao takav, predstavlja komunikacijski fenomen u kojem kompleksna međupovezanost sajta ‘fejsbuk’ sa realnim životom sama po sebi prenosi informaciju učesnicima na ovim poljima i zato zahteva sistematski postupak analize kojim bi se ta kompleksnost objasnila usled činjenice da “svet privida iznova postaje aktuelan” (Vukasović, D)¹.

Pojam ‘realnost’ dolazi pod uticaj medija koji time, nesmotreno ali i nametljivo, podpadajući pod mnogostruke uticaje globalizacije, stvaraju kulturnu homogenost. Internet kao zaseban medij, a koji je delom sačinjen iz raznih drugih medija, poput razvoja same nauke i tehnike, s jedne strane olakšava svakodnevnicu a s druge strane je ne čini stabilnom i uređenom već čini da izmiče našoj kontroli. Posledice ‘internet stvarnosti’ ili sajber stvarnosti ne ostaju samo zapažene i zatočene u takvom virtuelnom svetu već se manifestuju i na sferu komunikacije *real life*-a tj njegovih aktera. Sajt ‘fejsbuk’, više nego bilo koji drugi, služi kao vrlo dobar primer toga jer sam omogućava virtuelnu interakciju ljudi na bezbroj polja koja nisu sačinjena isključivo od imaginarnih činilaca već i od oblasti direktno prenetih iz stvarnog života. Mnogobrojni su

¹ Vuksanović, D. *Filozofija Medija – Ontologija, Estetika, Kritika*. Fakultet dramskih umetnosti u Beogradu i Čigoja štampa, Beograd, 2007., str 9.

primeri vezani za ovu tvrdnju o zaista posebnoj medijaciji između realnog sveta i onog ne tako realnog i njihovim zasebnim analiziranjem sledi predstavljanje konfrontiranih stavova po pitanju komunikološke problematike koja postaje sve aktuelnija.

‘Fejsbuk’ bez sumnje u prvi mah deluje kao magična utopija od svakodnevnice koja obiluje nostalgijom u psihološkom smislu da je današnje vreme vreme u kojem se liberalne želje i akti pojedinca mogu odvijati samo u ‘slobodnim trenucima’ kojih je sve manje. Uzevši u obzir da je slobodno vreme dragocenije danas nego pre dvadesetak godina, formiranje *fejsa* se može protumačiti i kao medijska poruka koja je plasirana tržištu poput all – in – one proizvoda koji se može upotrebiti na raznolike načine a da pritom vreme za korišćenje istog i dalje ostaje faktor koji ograničava ali i koji doprinosi upražnjavanju komunikacije. Stavovi po pitanju ovog intencionalno plasiranog produkta koji obiluje raznolikim vidovima interakcije korisnika se razlikuju koliko i sam sadržaj na kojem se nije štedelo. Koncept ovakvog interaktivnog komunikacionog sistema je možda usledio i kao “reakcija na skandalozno kulturno nazadovanje nacije usled nadirućeg prostakluka, licemerja i kiča koji ubrzano prožimaju ovdašnje društvo”². U eri globalizacije u kojoj se sve manje pretenduje na intervencije u stvarnosti čini se da se “odbrana kulture postavlja kao izazov svakom svesnom pojedincu koji svojom mišlju, stavom i delom promoviše visoke etičke i estetske standarde”³. Ono što je “kreativno, inteligentno, delikatno, domišljato, autentično, duhovito i dostojanstveno” se kreće u smeru nezavisnom od ambicija genijalnih projekata za koje se pojam ‘otuđenost’ ne vezuje kao nekakva koincidencija. Ono što je “prostačko, jeftino, patetično, podilazeće,

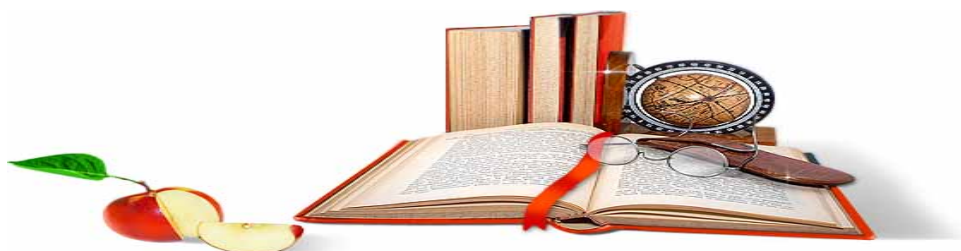
² Citat Danka Lara Radića preuzet iz virtuelne grupe *Kulturna Gerila* plasirana na sajtu ‘Fejsbuk’ <http://www.facebook.com/group.php?gid=32601686051>

³ Isto

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com