

1. UVOD

Seminarski rad na temu «Autobiografija Jacka Welcha», biti će usmjerena na piščevo viđenje, značaja i biti generalnog direktora te njegovo sagledavanje te činjenice. U uvodnom dijelu upoznati ćemo se sa samim Jackom Welchom, njegovim počecima u General Electricu, odnosno njegov početak i građenje karijere sve do izvršnog direktora u samoj kompaniji. Daljnjim razmatranjem pokazati ćemo postupke, metode kojih se držao u stvaranju svoje karijere, odnosno jačanu kompanije u kojoj je radio.

Jack Welch stekao je doktorat iz kemijskog inženjerstva na sveučilištu Illinois, a karijeru u General Electric Company započeo je 1960. godine. Kada se zaposlio u General Electricu kao mlađi inženjer za godišnju plaću od 10,500 dolara, sa željom da svoju godišnju plaću do tridesete godine poveća na 30,000 dolara i nakon samo godinu dana rada odlučio je napustiti tvrtku nezadovoljan plaćom, ali i strogom birokracijom koja je u njoj vladala. Svoj ostanak pa tako i daljnji uspjeh, duguje Reubenu Gutoffu, mladom direktoru koji je prepoznao njegov talent i četiri ga sata nagovarao da ostane u GE-u. Napredujući tijekom narednih 20 godina, postao je 1981. osmi predsjednik i glavni izvršni direktor (Chairman & CEO) u povijesti kompanije. U 20 godina na čelu General Electrica (GE) transformirao je kompaniju od birokratske i centralizirane u dinamičnu i fleksibilnu organizaciju, koja unatoč veličini brzo i efikasno reagira na tržišne promijene. Svoj novi početak može zahvaliti ondašnjem generalnom direktor korporacije Reg Jones, koji je u to vrijeme počeo tragati za svojim nasljednikom. Srdačan zagrljaj Rega Jonesa potvrdio je Jacka kao novoga čelnog čovjeka General Electrica i on je, nimalo ne oklijevajući, započeo njegovu korjenitu transformaciju. Uslijedilo je jedno od najbolnijih razdoblja u Jackovu životu, započela je borba za mjesto generalnog direktora tvrtke. Svoju funkciju generalno direktora General Electrica obavljao je od 1981. godine sve do svog umirovljenja 2001. godine.

Na početku karijere glavnog izvršnog direktora Welch se vodio idejom da tvrtku pretvori u fleksibilnu organizaciju s dušom male tvrtke i prvu ili drugu tvrtku u svakoj industriji u kojoj posluje. Za ostvarenje te vizije koristio se kontroverznim metodama, jer je menadžerima 'prijetio' da će ih, ne budu li dovoljno brzi, 'sprašiti'.

Kao generalni direktor General Electrica tijekom dvadeset godina vrijednost tvrtke povećao je za više od 450 milijardi dolara i postao jednim od najslavljenijih poslovnih vođa u svijetu. Nenadmašnom uspješnošću i dosljednošću kojima je provodio svoje inicijative kao što su ostvarivanje kvalitete Šest sigma, globalizacija i elektronizacija poslovanja stvorio je standarde prema kojima se danas definira moderna korporacija.

2. ŠTO ZAPRAVO ZNAČI BITI GENERALNI DIREKTOR I U ČEMU JE DRAŽ TOGA POSLA

Biti generalni direktor neke kompanije pravo je *ludilo*. Na spomen te riječi običnom čovjeku na pamet padaju svakojake asocijacije: uzbuđenje, zadovoljstvo, skandali, strast, život u neprestanom pokretu, davanje i uzimanje, sastanci do duboko u noć. Fantastična prijateljstva, skupa vina, proslave, najbolji golf tereni. Odlučivanje o velikim poslovima, krize i pritisci. Česta ciljanja, malobrojni pogoci. Ushit zbog pobjede. Nezadovoljstvo zbog gubitka.

Nema boljega posla od toga. Iako je plaća koju primete za njegovo obavljanje vrlo visoka, najveća vam je nagrada zadovoljstvo onim što ste postigli.

Kao i svaki drugi i taj posao ima svoje plusove i minuse, no nema nikakve sumnje da dobre strane zasjenjuju one loše. Rokovnik vam je neprestano popunjen, često i godinu dana unaprijed. Usprkos tomu, svaki novi dan uspije donijeti nešto što vam iz temelja poremeti raspored koji ste brižljivo isplanirali. Dani su vam beskonačno dugi, no sati vam izmiču i u stalnoj ste strci, nastojeći pronaći još malo vremena za nešto što još morate obaviti toga dana. Bez obzira na to što radite, vaš vas posao ne napušta ni na trenutak. Opsjednuti ste njime i stalno vam je na pameti.¹

Kao generalnom direktoru Jack Welch-u jedini cilj bio je duh malene tvrtke ugraditi u tijelo velike tvrtke i od staromodne industrijske kompanije izgraditi organizaciju koja će biti duhom svježija, prilagodljivija i žilavija, čak i od tvrtki koje su veličinom bile tek jedna pedesetina njegove tvrtke. Želio je izgraditi tvrtku «u kojoj ljudi neće osjećati strah pred svim što je novo, gdje će sigurnost nalaziti u spoznaji da će samo granice njihove vlastite kreativnosti i energije i njihova vlastita mjerila osobne savršenosti određivati domete do kojih će stići i brzinu kojom će to ostvariti».

Posao generalnog direktora ne protječe prema nekoj unaprijed pripremljenoj formuli. Svatko ga obavlja na svoj način i nema puta za koji bi se unaprijed moglo reći da je ispravan ili pogrešan. Tako i sam Jack Welch kaže, kako ne postoji čarobna formula za biti dobar direktor, nego iznosi neka svoja načela, odnosno postupke i rješenja koja je provodio u General Electricu dok je obnašao funkciju generalnog direktora, tako da će u daljnjem seminarskom radu biti iznesene njegove ideje i spoznaje do kojih je došao i biti поближе opisane te su one:

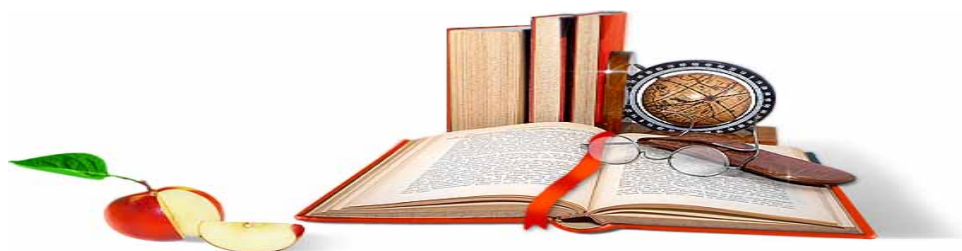
¹ KNJIGA

- čestitost,
- korporacija i zajednica,
- davanje tona,
- maksimalno iskorištavanje potencijala organizacije,
- najprije ljudi, tek zatim strategija,
- spontanost,
- samosvijest,
- strast,
- napinjanje preko mogućnosti,
- proslave,
- vrednovanje i nagrađivanje tržišnog ponašanja,
- diferencijom do uspješne organizacije,
- «posjedovanje» ljudi,
- ocijenjivanje djelotvornosti pojedinaca – svuda i uvijek,
- važnost kulture,
- strategija,
- konkurencija,
- teren,
- pristup tržištu,
- inicijative i taktika njihove primjene,
- prenositelj poruka,
- propitivanje mišljenja namještenika,
- podizanje kvalitete pojedinih službi,
- puni nadzor nad stvaranjem imidža tvrtke,
- kada «stisnuti», a kada «olabaviti?»,
- crtač,
- odnos s ulagačima,
- hrvanje,
- vaša stražnja prostorija prednja je prostorija nekog drugog,
- brzina,
- zaboravite nule.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com

-
-