

EKONOMSKI FAKULTET SARAJEVO

SEMINARSKI RAD

ABC TROŠKOVI

sadržaj

Uvod 2

Pojam i podjela troškova 3

Podjela troškova prema različitim kriterijima 4

Metode upravljanja troškovima 4

Vrste troška 4

Modeli upravljanja troškova 6

Model tradicionalnog upravljanja proizvodnim troškovima 6

Model upravljanja troškovima temeljenih na procesu 8

Model upravljanja troškova temeljem aktivnosti ABC 8

Model ciljnih troškova (Target Costing – TC) 9

Budžetiranje temeljeno na aktivnostima 9

Model bilance postignuća (Balanced Score Card – BSC) 9

"Kaizen" troškovi ("Kaizen" Costing – KC) 10

Analiza vrijednosti (Value Engineering – VE) 10

Model upravljanja troškovima kvalitete 10

Upravljanje troškovima 11

ABC troškovi 15

Izvor 19

Uvod

Svaki puta kada se neki od resursa uloži u proces ostvarenja: npr. materijalni u obliku tekuće ili stalne imovine, financijska imovina te čovjekov fizički ili umni rad, a zbog stvaranja učinaka u obliku proizvoda ili usluge prouzrokuje se trošak.

Najčešće se u organizacijama nailazi na slučajeve kombinirane primjene više različitih modela upravljanja troškovima. Cilj je dostići takav stupanj organizacije za koji je karakteristično upravljanje troškovima (Cost Management) kao poseban način upravljanja organizacijom i vođenja poslovanja koji najveću važnost u postizanju općih i posebnih menadžerskih ciljeva organizacije poklanja optimizaciji troškova.

Ključne riječi: trošak, metode upravljanja troškovima, upravljanje troškovima.

Zbog upravljanja poslovnim procesima sa stajališta konkurentnosti važno je sagledavanje opravdanosti troškova nastalih tijekom ostvarivanja općih i posebnih menadžerskih ciljeva organizacije.

Postojanje suvremenih informacijskih sastava omogućuje i praćenje troškova procesa, a informacije o njihovom nastanku i trendovima omogućuju menadžmentu pravodobno donošenje odluka temeljem činjenica. U tom nastojanju nužno je osloboditi se zablude kako je moguća potpuna eliminacija troškova.

"Eliminacija troškova nije moguća jer dovodi do apsurdnih situacija u kojima dolazi u pitanje smisao poslovanja. Optimizacija troškova omogućuje da se troškovi minimaliziraju uz željeni rezultat. Pritom željeni rezultat nije samo količinski izraz ili mjera poslovnih aktivnosti nego je to i subjektivan osjećaj zadovoljstva kupaca."² Dakle, odvijanje poslovnih procesa nije moguće bez utroška resursa i troškova.

Međutim, menadžment organizacije zainteresiran je za informacije o tome koliki troškovi trebaju biti, koji troškovi nisu nužni, koji su troškovi odvijanja procesa optimalni. U traženju odgovara menadžment poseže za posebnim načinima upravljanja i vođenja poslovanja, a to je upravljanje troškovima (Cost Management).

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com

