

Affiliate Marketing (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: FAMIS

Содржина	
Вовед.....	2
Affiliate Marketing.....	3
Историја.....	6
Криминал.....	7
Заклучок.....	9
Користена литература.....	10

Вовед

Со појавувањето на модерното работење на претпријатијата се вметнуваат некои современи елементи кои стануваат клучни предуслови за успехот и исполнувањето на целта на секоја компанија. Од овие елементи најголемо значење има маркетингот кој претставува еден вид на пазарна акција на компанијата во однос на клиентите и во себе вклучува повеќе активности кои започнуваат со истражување, планирање и промоција, па се до реализирање и финален контакт на производот со клиентите.

Со екстремниот развој на интернетот во последните две децении, се појавува и поврзаноста на претпријатијата со интернетот, но и произлегува една сосема нова сфера во бизнисот, односно електронските компании и електронската трговија.

Маркетингот како битен елемент во модерната работа почна се повеќе и повеќе да се застапува по електронски пат како последица на ефектот што го даваше при интернет промоциите. Со неколкугодишна застапеност и еволуција на маркетингот, на светската мрежа најпрво се појави онлајн-маркетинг кој потоа премина во еден нов израз - "affiliate marketing" кој како поим претставува приспособување на маркетингот со електронскиот бизнис и интернетот.

Affiliate Marketing

Во литературата не постои некоја точна дефиниција за овој термин поради фактот што претставува прилично млада гранка во индустријата на електронскиот бизнис и ја има во најразлични облици, а и сите корисници ја третираат со различно значење.

Affiliate Marketing претставува интернет базирана маркетинг практика каде електронскиот бизнис во улога на посредник меѓу клиентите и компаниите е награден со врски за секој посетител или клиент, кои клиентот го водат на вистинското место, односно на веб-сајтот препорачан од посредникот. Бидејќи клиентите се донесени благодарение на напорот на affiliate marketing, посредниците си наплаќаат во зависност од посетеноста на клиенти. Поедноставно кажано, affiliate marketing е запознавање и средба помеѓу клиентите и комерцијалните компании по пат на електронска промоција и презентација.

Affiliate Marketing – индустријата во својот механизам на работа содржи четири главни видови на субјекти:

Комерцијалисти (компаниите и бизнисите кои се презентирани преку вакиот начин на работа, односно субјектот кој нарачува од Објавувачот да биде презентирани на Мрежата);

Мрежа (www);

Објавувачи (најчесто Веб-сајтови со голем интензитет на посетеност кои граѓаните ги запознаваат со комерцијалните компании и вршат различни промоции и поволности по пат на електронска пошта, СМС пораки и тн.);

...

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com