

SADRŽAJ:

Uvod	3
Globalni distribicioni sistemi	4
Globalni distribicioni sistem Amadeus	7
Uloga i značaj Amadeusa	9
Amadeus sistem	11
Amadeusova poslovna mreža	12
Amadeus i elektronsko poslovanje	13
Uvođenje ISO standarda kvaliteta	14
Amadeusova tehnologija	15
Amadeusova rešenja za preduzeća turističke privrede	17
Amadeusova rešenja za avio – kompanije	19
Amadeusova rešenja za hotelske kompanije	20
Amadeusova rešenja za rent-a-car kompanije	21
Amadeusova rešenja za železničke kompanije	21
Amadeusova rešenja za turističke agencije	22
Amadeusova rešenja za turistička putovanja	23
Ostala Amadeusova rešenja	23
Amadeus u Srbiji	24
Zaključak	25
Literatura	26
UVOD	

Internet je od svoje pojave, vrlo brzo postao osnov za obavljanje mnogih poslova, medij za predstavljanje mnogih delatnosti i sve uticajniiji izvor informisanja. Tako je Internet postao bitan distributivni, komunikativni i prodajni kanal za celu turističku industriju širom sveta, a sve je zastupljeniji i u Srbiji. Razvoj saobraćaja i masovna turistička putovanja zahtevaju snažnu upotrebu novih informacionih tehnologija u ukupnom poslovanju. Veći interes za turistička putovanja uslovio je potrebu za stvaranjem globalnih distribucionih sistema, koji se uvode radi praćenja brojnih rezervacija usluga i proizvoda koji se koriste na turističkom tržištu. Danas se poslovanje avio-kompanija ne bi moglo zamisliti bez dobro razvijenih globalnih distribucionih sistema.

U ovom radu je dat kratak pregled globalnog distribucionog sistema Amadeus, kao i njegove mogućnosti, uloga i značaj koje nudi turističkim kompanijama i turističkoj privredi uopšte.

GLOBALNI DISTRIBUCIONI SISTEMI

Globalni distribicioni sistem predstavlja neutralni (zato što sve svoje prikaze daje potpuno neutralno, uvažavajući predhodno utvrđene kriterijume) i globalni (zato što omogućava široko globalno prisustvo, i na strani turističke tražnje i na strani turističke ponude, putem komunikacione mreže) kompjuterski rezervacioni sistem, koji posredstvom komunikacione mreže povezuje pružaoce usluga u turističkoj privredi, a sa druge strane prodavce ovih usluga, odnosno turističke agencije.

Globalni distribicioni sistem nudi mogućnost pružaocima usluga, da svoje usluge ponude celokupnom svetskom tržištu, dok turističkim agencijama pruža mogućnost da zadovolje potrebe i želje na strani turističke tražnje.

U početku globalni distribicioni sistemi su postojali kao sistemi za rezervaciju avionskih karata, ali su zahvaljujući razvoju informacionih tehnologija, u međuvremenu uključili i druge turističke proizvode, kao što su paket aranžmani.

Na strani ponude u globalni distribicioni sistem su uključeni svi segmenti turističke industrije koje nude

svoje usluge na svetskom tržištu, a to su: avio saobraćaj, hoteli, rent-a-car, železnica, autobuski prevoz, feri linije, brodske linije, turistički paket aranžmani, razgledanje grada, kulturne i sportske priredbe.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com