

## **W. EDVARDS DEMING** **(14.10.1900.-20.12.1993.)**

W.Edwards Deming je bio američki statističar, profesor, autor i konsultant. Iako poznat po svom radu u SAD, posebno je postao poznat po svom radu u Japanu gde je od 1950. pa na dalje podučavao top menadžere kako da unaprede dizajn, kvalitet proizvoda, prodaju putem različitih metoda, uključujući primenu statističkih metoda kao što su analiza odstupanja i hipotetičko testiranje.

Deming je rođen u Sioux City, Ajova. Diplomirao je električni inženjering 1921.godine na Univerzitetu Vajoming. Dimplomu iz matematike i fizike je dobio 1925.godine na Univerzitetu Kolorado i 1928.godine na Jejlu. Dok je studirao na Jejlu, radio je u Bell-ovoj telefonskoj laboratoriji. Kasnije je radio u SAD sekretarijatu za agrikulturu i Sekretarijatu za popis stanovništva. Dok je radio za generala Mac Artura kao konsultant za pitanja vezana za saradnju sa Japanskom vladom, uspešno je podučavao vodeće Japanske biznismene metodama statističke kontrole. Kasnije je u Japanu proveo niz godina pružajući konsultantske usluge Japanskim poslovnim ljudima i posmatrajući ekonomski rast i razvoj Japana, koji je sam prognozirao kao normalan sled primene tehnika koje je on sam naučio od Valter Ševarta iz Bell-ove laboratorije. Po povratku iz Japana predaje kao profesor na Univerzitetu New York, i bio je angažovan kao nezavisni konsultant u Vašingtonu.

Autor je dva dela i to „Izlaz iz krize“ i „Nova ekonomija za industriju, Vladu, obrazovanje“ koja uključuje njegov sistem Potpunog sagledavanja i 14 tačaka za menadžment.

1993.godine, osnovao je W.Edwards Deming Institut u Vašingtonu čiji je cilj bio podsticanje razumevanja i daljeg razvoja Demingovog sistema Potpunog sagledavanja, kako bi se unapredila razmena, prosperitet i mir.

1927.godine, Deming upoznaje Valtera Ševarta iz Bell-ove telefonske laboratorije, u čijem radu je pronašao značajnu inspiraciju koja je rezultirala Demingovom teorijom upravljanja. Deming je shvatio da je teoriju bilo moguće primeniti ne samo u procesu proizvodnje, već i u samom procesu upravljanja. Ovaj zaključak mu je kasnije omogućio veliki uticaj na ekonomiju industrijalizovanog sveta.

Deming je razvio probne tehnike, prvi put primenjene 1940.godine, tokom popisa u SAD-u. Tokom II svetskog rata bio je član komiteta za tehničke intervencije. Radio je na sastavljanju Američkih ratnih standarda i učio radnike u ratnoj proizvodnji, raznim tehnikama. Statističke metode su bile široko primenjivane tokom II svetskog rata, ali se primena značajno smanjila par godina kasnije, kada je potražnja za američkim proizvodima porasla preko okeana.

1947.godine, Deming je učestvovao u planiranju Japanskog popisa. 1951.godine, savezničke snage su okupirale Japan pa je Deming zamoljen, od strane SAD vojske, da učestvuje u popisu. Dok je bio tamo, zahvaljujući svojoj ekspertizi iz tehnika za kontrolu kvaliteta i njegovim društvenim angažovanjima u Japanu, dobio je poziv od Japanskog Udruženja Naučnika i Inženjera (JUSE).

Članovi JUSE su izučili Ševartove tehnike, pa su kao deo napora za rekonstrukciju Jpana, tražili eksperta koji bi ih podučio statističkoj kontroli. 1950.godine, Deming je obučio na stotine inženjera, menadžera i studenata, kontroli statističkog procesa i konceptima kvaliteta. Održavao je i predavanja za top menadžment. Demingova poruka glvanim izvršiocima je bila: **POBOLJŠANJE KVALITETA ĆE SMANJITI TROŠKOVE A U ISTO VREME POVEĆATI PRODUKTIVNOST I UČEŠĆE NA TRŽIŠTU.**

Značajan broj proizvođača je masovno primenjivao njegove tehnike i time su postigli kvaliteti produktivnost. Poboljšan kvalitet u kombinaciji sa smanjenjem troškova, doveo je do povećane potražnje za Japanskim proizvodima na svetskom tržištu.

Deming je odbio da primi nagradu za svoj rad od strane Japana, pa je Upravni odbor JUSE ustanovio „Demingovu nagradu“, decembra 1950.godine, kako bi mu se odužili za njegovo ukazano prijateljstvo i naklonost. Demingova nagrada je, direktno ili indirektno, imala veliki uticaj na razvoj kontrole kvaliteta i kvalitet upravljanja u Japanu.

I pored velikog uspeha i priznanja u Japanu, u svojoj zemlji je bio prilično anonimn. 1980.godine, predstavljen je putem jednog dokumentarnog filma, nazvanog „Ako Japan može, zašto ne možemo mi?“, o porastu industrijskog nadmetanja između SAD i Japana. Kao rezultat emitovanja filma, zahtev za njegovima uslugama drastično je porastao, pa je nastavio da pruža konsultantske usluge širom sveta.

Ford Motor Kompanija je bila jedna od prvih amričkih korporacija koja je tražila Demingovu pomoć. 1981.godine, Ford je angažovao Deminga kao pomoć za uvođenje sistema kvaliteta. Fordova prodaja je opadala. Između 1979. i 1982.godine Ford je imao 3 biliona dolara gubitaka. Deming je ispitao kulturu kompanije i način na koji je menadžment funkcionisao. Na Fordovo iznenađenje, Deming nije govorio o kvalitetu već o sistemu upravljanja u Fordu. Rekao je Fordu da su aktivnosti menadžmenta bile odgovorne za 85% svih problema vezanih za razvoj i unapređenje proizvodnje boljih automobila. Nakon 1982.godine, Ford je izašao na tržište sa profitabilnom linijom automobila, Linija Taurus-Sable. U pismu upućenom Automagazinu, Donald Petersen, tadašnji predsednik Upravnog Odbora Forda, je izjavio: „Idemo ka izgradnji kulture sistema kvaliteta u Fordu, i mnoge promene koje su preduzete imaju svoje korene u učenju Dr.Deminga“. Do 1986.godine, Ford je postao najprofitabilnija Američka automobilska kompanija. Prvi put posle 1920.godine, dostigli su visinu profita svog većitog rivala, General Motorsa. Ford je predvodio Američku auto industriju ka prosperitetu. Kontinuitet Fordovog uspeha, u toku narednih godina, dokazao je da uspeh nije bio slučajan već trajna posledica sprovedenih reformi.

1982.godine, Deming izdaje knjigu „Kvalitet, Produktivnost i konkurentska pozicija“, koja je preimenovana u „Izlaz iz krize“ 1986.godine. Deming daje teoriju o menadžmentu

zasnovanu na njegovih čuvenih 14 tačaka za menadžment. Pogrešno ili nepostojanje planiranja od strane menadžmenta vodi ka gubitku tržišta, a to dalje dovodi do otpuštanja zaposlenih. Menadžment se mora procenjivati ne samo po kvartalnom udelu, već i po inovativnim planovima za opstanak u biznisu, zaštitu investicija, za osiguranje budućih dividendi, i kako bi se obezbedilo više poslova kroz unapređenje proizvoda i usluga.

Dugoročna posvećenost učenju i novoj filozofiji poslovanja je neophodna za svaki menadžment koji teži transformaciji. Bojažljivost, tvrdoglavost, i očekivanje brzih rezultata, osuđuje organizaciju na propast i razočarenje.

Tokom svoje karijere, Deming je dobio mnoge akademske i druge nagrade. 1987.godine je dobio Nacionalnu medalju za Tehnologiju: „Za njegovu promociju statističke metodologije, za njegovu teriju uzorka i za zalaganje u korporacijama i zemljama za razvoj opšte menadžment filozofije, koja je rezultirala poboljšanjem kvaliteta proizvoda.“

1993.godine, Deming je izdao svoju poslednju knjigu „Nova ekonomija za industiju, vladu i obrazovanje.“

## **PREGLED DEMINGOVE FILOZOFIJE**

Demingova filozofija je sažeto prikazana na sledeći način:

„Dr. W.Edwards Deming je bio mišljenja da usvajanjem prikladnih principa menadžmenta, organizacije mogu razviti kvalitet i simultano smanjiti troškove (smanjenjem otpada, prerađivanja, habanja i sporenja sa zaposlenima uz povećanje lojalnosti potrošača). Ključ je u kontinualnom radu na unapređenju i razmišljanju o proizvodnji kao o sistemu a ne kao o delićima i komadićima“.

1970.godine Dr Demingova filozofija je bila sumirana od strane njegovih Japanskih zagovornika na sledeći način:

1. Kada ljudi i organizacije svoju pažnju primarno fokusiraju na kvalitet, definisan sledećom proporcijom  $\rightarrow$  kvalitet=rezultati radnog napora/ukupni troškovi, kvalitet raste, a troškovi vremenom padaju.
2. Ali, kada ljudi i organizacije svoju pažnju primarno fokusiraju na trškove (što je čest slučaj jer predstavlja tipično ljudsko ponašanje), troškovi (izazvani nesmanjenjem otpada, ignorisanjem količine potrebne prerade, uzimanjem osoblja zdravo za gotovo, ne rešavanjem sporova na vreme i ne uočavanjem nedostataka poboljšanja proizvoda, pa uz sve to i gubitak lojalnih potrošača), rastu a kvalitet vremenom opada.

## **DEMINGOV SISTEM – „POTPUNO SAGLEDAVANJE“**

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)