

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. ANALIZA BILANSA USPJEHA.....	3
2.1 Formiranje bilansa uspjeha	4
2.2. Analiza bilansa uspjeha	6
2.3. Analiza prihoda	6
2.4. Analiza rashoda	9
2.5. Analiza troškova	9
2.6. Analiza rezultata poslovanja	15
2.7. Analiza dobitka	17
2.8. Analiza gubitka	18
3. PRAKTIČAN PRIMJER	19
4. ZAKLJUČAK	22
5. LITERATURA	23

1. UVOD

Predmet analize je bilans uspjeha. Metode korištene u ovoj analizi su metoda raščlanjavanja i metoda upoređivanja. One su jedne od osnovnih metoda u analizi bilansa, ali također ćemo koristiti i ostale metode kao što su: metode izolacije, eliminacije, korelacije. Pomoći će nam da utvrdimo strukturu i sastav bilansa uspjeha, kvalitativne i kvantitativne odnose među dijelovima bilansa uspjeha ako su mogući, uzroke koji dovode do takvih odnosa i sve to s ciljem da bi smo vidjeli koji faktori bilansa uspjeha utiču na razvojnu tendenciju u poslovanju.

Analizom bilansa uspjeha saznaje se o obimu, strukturi i dinamici pojedinih prihoda i rashoda, njihovom korelativnom odnosu i uticaju na ostvareni rezultat poslovanja preduzeća.

Prvo ćemo uopšteno reći o bilansu uspjeha tj. kako se formira. Zatim ćemo detaljno analizirati prihode, rashode, troškove, rezultate poslovanja da bi na kraju izveli zaključak iz ove analize.

2. ANALIZA BILANSA USPJEHA

2.1. FORMIRANJE BILANSA USPJEHA

„Bilans uspjeha predstavlja finansijski izvještaj u kome su prikazani prihodi i rashodi za dati obračunski period iz čijeg se sučeljavanja utvrđuje rezultat koji može biti pozitivan ili negativan“

Prihodi se definišu kao „povećanje ekonomskih koristi tokom obračunskog perioda u obliku priliva ili unapređenja sredstva ili smanjenja obaveza što ima za posljedicu povećanje vlasničkog kapitala,osim onog u vezi s doprinosima-uplatama od strane učesnika u vlasničkom kapitalu“.

Pojam rashoda obuhvata „smanjenja ekonomskih koristi tokom obračunskog perioda u obliku odliva ili iscrpljenja sredstava ili stvaranja obaveza što za posljedicu ima smanjenje vlasničkog kapitala,osim onog u vezi s raspodjelom vlasničkog kapitala učesnicima“.

Kada su prihodi veći od rashoda rezultat poslovanja je pozitivan, a kada su prihodi manji od rashoda rezultat je negativan.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com