

SADRŽAJ

	Strana
1. UVOD	3
1.1. <i>Predmet i cilj rada</i>	3
1.2. <i>Pristup informacijama</i>	4
2. VRIJEDNOSNI PAPIRI	4
2.1. <i>Dionice</i>	5
2.2. <i>Obveznice</i>	6
2.3. <i>Burze i tržišta</i>	6
2.4. <i>Brokerske kuće</i>	7
3. PROCJENJIVANJE VRIJEDNOSTI DIONICA	8
3.1. <i>Analiza</i>	8
3.2. <i>Funkcije dionica</i>	8
3.3. <i>Dobit i omjeri cijene</i>	9
3.4. <i>Načini procjenjivanja vrijednosti</i>	9
4. PONUDA DIONICA NA TRŽIŠTU KAPITALA	10
5. PROFITI POKROVITELJA IZDAVANJA DIONICA	11
6. BROKERSKE KUĆE NA TRŽIŠTU KAPITALA	11
7. CIJENE DIONICA	12
8. TRGOVINA DIONICAMA NA INTERNETU	12
8.1. <i>Osnovni pojmovi za praćenje cijena dionica</i>	12
8.2. <i>Brokerske kuće</i>	13
8.2.1. <i>Schwab</i>	13
8.2.2. <i>E*Trade</i>	13
8.2.3. <i>Područje Hrvatske</i>	13

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

	Strana
8.2.3.1. <i>Postupak registracije</i>	14
8.2.3.2 <i>Ponuda usluga</i>	14
8.2.3.3 <i>Postupak kupnje ili prodaje vrijednosnih papira</i>	15
8.3. <i>Online trgovanje 24 h na dan</i>	15
9. PROBLEMI I PRIJEVARE ONLINE TRGOVINE DIONICAMA	15
9.1. <i>Problemi</i>	15
9.1.1. <i>Gubitak novca</i>	16
9.1.2. <i>Brokerske kuće-provjera</i>	16
9.2. <i>Prijevare</i>	17
10. ZAKLJUČAK	18
11. LITERATURA	20

1. UVOD

Danas, u doba kada je čovjek gotovo bespomoćan bez upotrebe računala i najnovijih tehnologija koje se rađaju svakodnevno kako bi mu pomogle u što racionalnijoj raspodjeli vremena te što efikasnijem obavljanju rada, gotovo je nezamislivo funkcionirati bez znanja u radu sa računalom. Već svima poznata svjetska računalna Mreža izvor je neograničenih mogućnosti. Internet olakšava stvaranje globalne ekonomije u kojoj su minimalizirane komunikacijske, vremenske i državne granice te se smatra tehnološkim fenomenom današnjice. Znanje u korištenju Interneta nužno je za svaku modernu tvrtku i ono uvjetuje nove standarde jednako multinacionalnim korporacijama i najmanjim tvrtkama. Digitalna ekonomija koja otvara nove poglede u poslovanju istovremeno mijenja strukturu gospodarstva u svim segmentima. Današnji poduzetnici iskorištavaju Internet kao vlastitu konkurentsku prednost, a time dobivaju mjesto u novom, digitalnom, ekonomskom svijetu. Moramo biti uvjereni da je nekadašnja vizija globalne digitalne ekonomije danas stvarnost.

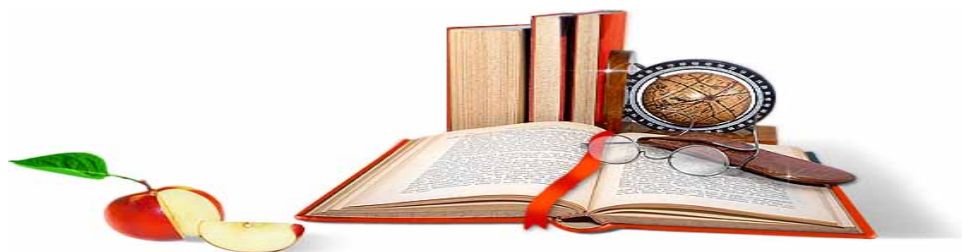
1.1. Predmet i cilj rada

Predmet ovog seminarskoga rada jest proučavanje dionica kroz vid danas sveprisutne digitalne Mreže. Poznato je da je Internet globalna Mreža koja gotovo da nema nikakvih granica i služi među ostalim i za razvoj ekonomije. Ono što ćemo proučavati je sprega globalne Mreže i dionica. Sve što su nekada nudile brokerske kuće i brokeri danas je pristupačno za sve nas na Internetu. Cijela stvar je veoma pojednostavljena uporabom osobnog računala. Ne samo da smo uštedjeli vrijeme, uštedjeli smo i novac koji je prije digitalne ere odlazio na skupe telefonske račune, a danas se za isto plaća neznatna mjesečna pristojba. U svijetu je danas trgovanje dionicama na Internetu vrlo popularno, kao što su sve popularnije i dionice Internet kompanija kojima cijena naglo raste neposredno nakon izlaska na burzu i to višestruko. Dakle, korisnici danas raspolažu sa mnogo više informacija o dionicama uz mnogo jeftiniju mogućnost kupnje, te online praćenjem informacija kompanija čije dionice posjeduju. Mreža nam nudi nove načine poslovanja koji nam uvelike pomažu u uštedi vremena i novaca, te nudi posve novi način poslovanja, organizacije i olakšava nam pristup. Cilj ovoga rada jest proučavanje mogućnosti, boljitaka i mana koje nam nudi nova tehnologija. Promatrat ćemo digitalnu Mrežu kao alat koji olakšava pristup i rad u već odavno poznatoj grani gospodarstva. Proučit ćemo sve što nam taj način rada omogućuje, kakve posljedice i uzroke može donijeti, njegovu sigurnost i sveukupnu korisnost. Govorit ćemo o vrstama dionica, o burzama, tržištu,

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com