

## Benčmarking

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Tehnicki fakultet Mihajlo Pupin

### Uvod

“Benčmarking je neprekidan, sistematski nacin ocenjivanja proizvoda, usluga i poslovne obrade organizacije koji je prepoznatljiv po prezentaciji najbolje prakse u svrsi napredka organizacije.”(1) Benčmarking se definise na razlicite nacine. Prema jednoj od cesto navodjenih definicija, koja je razvijena od strane Americkog centra za produktivnost i kvalitet , benčmarking predstavlja sistematski i kontinuirani proces merenja koji služi kao baza za poredjenje.

Pre svega, to je istrazivanje i posmatranje najbolje prakse konkurenata, odnosno traganje za najboljim industrijskom praksom. Benchmark predstavlja standard kvaliteta, koji služi kao baza za poredjenje vlastitog poslovanja sa poslovanjem onih preduzeca koja postizu najbolje rezultate.

Benčmarking omogucava preduzecu da uci na iskustvima drugih, ali ovaj proces je vise od kopiranja. Ovaj proces je visoko postovan svuda u svetu jer je mnogim svetskim kompanijama pomogao da opstanu ili da se ponovo “dignu na noge”.

Benčmarking je sastavni element filozofije upravljanja ukupnim kvalitetom (TQM) odnosno kulture trajnog unapredjenja posla.

Japan je sredinom dvadesetog veka prakticno operacionalizovao benčmarking. Slali su emisare sirom sveta, a pre svega u SAD, da pronadju najbolju praksu u odredjenim oblastima, koja bi se mogla primeniti i u japanskoj privredi. Zahvaljujuci tome, Japanci su uspeli da od relativno zaostale zemlje stvore svetsko чудо, da ostvari ekonomski rast koji nije zabelezila nijedna zemlja na svetu.

Prva kompanija koja je pocela da primenjuje benčmarking na naucnoj osnovi bila je poznata korporacija “Xerox”. Menadzment rukovodstva ove korporacije je benčmarkingom uspeo da se suprotstavi svetskoj konkurenciji.

Ova kompanija je nakon primenjenog benčmarkinga uspela da proizvede kvalitetnije aparate za kopiranje, po nizim cenama, sa nizim troškovima eksploatacije i održavanja, boljeg dizajna i drugih performansi koje su zahtevali kupci.

U intervjuu sa Robertom Kampom (otac benčmarkinga), on govori da je u pocetku Xerox veoma mnogo i brzo gubio na trzistu i da je ova kompanija hitno morala da ucini nesto kako bi dovela do ponovnog rasta.

Tako da je onda primenjen benčmarking i to je bio prvi put ali je vrlo uspesno funkcionisalo. Ljidi su pronalazili mnogo razliga da primenjuju ovaj proces. Danas kompanije koje su deo TQM-a obicno priznaju da imaju neprekidan napredak zahvaljujuci primeni benčmarkinga. Postavlja se pitanje zasto je to tako?

Pa verovatno jer svi mi moramo da ucimo od drugih. I to predstavlja benčmarking. (2)

Tipovi benčmarkinga

-Interni benčmarking

-konkurentski benčmarking

-funkcionalni benčmarking

-generalni benčmarking

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)