

S A D R Ž A J

1. POJAM PREDUZEĆA

Preduzeća organizuju proizvodnju, nude na tržištima određene količine roba (gotovih proizvoda), nastojeći da maksimiziraju svoje dobiti. Kada odlučuju o proizvodnji ponudi, preduzeća nastoje da svoje proizvode (usluge) prodaju po takvim cenama, kako bi pokrili cene koštanja (odnos ukupnih troškova proizvodnje i prometa po jedinici proizvoda) i ostvarili određeni iznos dobiti (na primer, u vrednosti 10% cene koštanja). Preduzeća se uzdržavaju od smanjivanja cena, jer to mogu uraditi i konkurenti. Tima mogu više izgubiti nego dobiti. Ovakvo ponašanje preduzeća svojstveno je privredama sa izraženom konkurencijom i bez značajnih inflatornih i monopolističkih tendencija.

Osnovna obeležja preduzeća su:

ekonomiju ostvaruje u okruženju sa kojim je u permanentnoj komunikaciji;

preduzeće je složen, dinamički, ekonomski sistem;

preduzeće je poslovno-finansijski entitet, te se kao takav rukovodi, pre svega, poslovno-finansijskim ciljevima;

procesima i pojavama u preduzeću upravlja kompetentan menadžment.

2. OBLICI INSTITUCIONALNOG ORGANIZOVANJA PREDUZEĆA

Prema ovom kriterijumu preduzeća se dele na:

društva lica:

2. Društva kapitala:

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

je" 6. Korporacije

2.1. PRIVREDNA ILI TRGOVAČKA DRUŠTVA

2.1.1. DRUŠTVA LICA

Društva lica predstavljaju forme ili institucionalne oblike organizacije preduzeća u koje se udružuju dva ili više lica radi ostvarenja određenih ciljeva. Ova društva se osnivaju prema odredbama građanskog ili trgovačkog prava. Ovi organizacioni oblici nazivaju se i partnerska ili ortačka društva. Njih osnivaju partneri koji ulažu potreban kapital za rad preduzeća (osnovna glavnica). Ovi partneri učestvuju u raspodeli dobiti na osnovu uloženog kapitala.

Povezanost između lica koja osnivaju ove vrste preduzeća čini obavljanje zajedničkog biznisa, a ne posedovanje kapitala u njima.

Ono što ove oblike preduzeća čini posebno različitim od društva kapitala jeste davanje primata ličnostima sa kojim se udružuju sredstva i organizuje poslovanje radi dobiti.

Za poslovanje ovih preduzeća potrebna je saglasnost svih članova društva, a isto važi i za prijem novih članova u društvo.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com