

САДРЖАЈ

1. УВОД
 2. ПОЈАМ СТРАТЕШКОГ МЕНАЏМЕНТА
 - 2.1. БИТНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ СТРАТЕШКОГ МЕНАЏМЕНТА
 - 2.2. РАЗВОЈ СТРАТЕШКОГ МЕНАЏМЕНТА
 3. ПРОЦЕС СТРАТЕШКОГ МЕНАЏМЕНТА
 - 3.1. ПРИРОДА ПРОЦЕСА
 - 3.2. ФАЗЕ ПРОЦЕСА
 4. МИСИЈА И ВИЗИЈА СТРАТЕШКОГ МЕНАЏМЕНТА
 - 4.1. ЗНАЧАЈ И ЕЛЕМЕНТИ МИСИЈЕ
 - 4.2. СТРАТЕГИЈСКИ ЗНАЧАЈ ДЕФИНИСАЊА ПОСЛА
 - 4.3. ВИЗИЈА И МИСИЈА КАО ОСНОВА СТРАТЕГИЈСКЕ АКЦИЈЕ
 5. ОПЕРАТИВНИ МЕНАЏМЕНТ
 - 5.1. ПРЕДВИЂАЊЕ
 - 5.2. КЛАСИФИКАЦИЈА МЕТОДА ПРЕДВИЂАЊА
 - 5.3. ПЛАНИРАЊЕ – СТРАТЕШКО И ОПЕРАТИВНО
 6. СЛИЧНОСТИ И РАЗЛИКЕ СТРАТЕШКОГ И ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНИРАЊА
 7. ЗАКЉУЧАК
- ## ЛИТЕРАТУРА

1. УВОД

Менаџмент је процес који се састоји од одређених фаза. Основне фазе процеса менаџмента су планирање, организовање, вођење и контрола. Менаџмент по структури може бити: стратешки, оперативни и менаџмент пословних функција. У овом раду биће објашњене међусобну повезаност између оперативног и стратешког менаџмента, ову тему сам изабрала из разлога што је добра стратегија и њено спровођење срж пословног успеха.

У даљем делу прво ће бити наведене дефиниције, битне карактеристике стратешког и оперативног менаџмента, као и елементе визије и мисије.

2. ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ СТРАТЕШКОГ МЕНАЏМЕНТА

Стратешки менаџмент представља концепт управљања који је релевантан за савремене услове пословања и својеврстан одговор за бројне и сложеније изазове. Појава стратешког менаџмента је у вези са проблемима са којима почиње да се суочава менаџмент великог броја предузећа 70-тих година прошлог века. За многа предузећа критичан фактор успеха постаје способност уочавања и прилагођавања брзим променама у окружењу који су све више дисконтинуитетни. Дисконтинуитетни стварају не само опасност већ и могућност за иновативна предузећа. Од предузећа се захтева флексибилност, благовремено и правилно реаговање. Акцентира се, не само значај планске компоненте у управљању, већ и примена донетих планских одлука.

Оно што је заједничко различитим дефиницијама стратешког менаџмента је то да је у питању један начин размишљања који се односи на доношење одлука који се тичу будућности предузећа и на примену тако донетих одлука. Уско грло за успешну примену стратешког менаџмента често лежи у брзини промене традиционалног начина мишљења и понашања. У појединим дефиницијама стратешког менаџмента наглашава се значај окружења (приступ који полази од окружења) и неопходност да се кроз процес одлучивања усклађују интерне могућности са шансама и претњама које се налазе у окружењу. Други приступ наглашава намере и аспирације и дефинише стратешки менаџмент као процес одлучивања и спровођења акција које воде развоју ефективне стратегије која доприноси остваривању циљева предузећа (приступ који полази од намера и начин њиховог остварења). У трећој групи се наглашава деловање односно одлучивање о стратегији и њеној примени (приступ који полази од деловања).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com