

SADRŽAJ	
I. UVOD	1
PREDMET I CILJ RADA.....	1
1.2 IZVORI PODATAKA I METODE POKUPLANJA.....	1
1.3 SADRŽAJ I STRUKTURA RADA.....	1
II. ORGANIZACIJSKA KULTURA.....	2,3
III. VRSTE ORGANIZACIJSKIH KULTURA.....	4
3.1 DOMINANTNA KULTURA I SUPKULTURA.....	4, 5
3.2 JAKA KULTURA.....	5
3.3 SLABA KULTURA.....	6
3.4 JASNA I NEJASNA KULTURA.....	6
3.5 IZVRSNA I UŽASNA KULTURA.....	6
3.6 POSTOJANA I PRILAGODLJIVA KULTURA.....	6
3.7 PARTICIPATIVNA I NEPARTICIPATIVNA KULTURA.....	6
V. ELEMENTI ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	7
5.1 SASTAVNICE ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	7
5.2 ČIMBENICI ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	7, 8
5.3 POKAZATELJI ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	8
5.4 ZNAČAJKE ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	9
VI. FUNKCIJE ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	10
VII. PROMJENA ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	11
7.1 RAZLOZI MJENJANJA ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	11
7.2 SPECIFIČNI POSTUPCI PROMJENE ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	12
7.3 OTPORI PROMJENAMA ORGANIZACIJSKE KULTURE.....	12
7.4 IZ TRADICIONALNE U SUVREMENU ORGANIZACIJSKU KULTURU.....	12
VIII. UTJECAJ MENADŽERA NA ORGANIZACIJSKU KULTURU.....	13
IX. ZAKLJUČAK.....	14
X. LITERATURA.....	15

I. UVOD

PREDMET I CILJ RADA

1.2 IZVORI PODATAKA I METODE POKUPLANJA

Glavni izvor podataka je Internet, ali korištene su i neke knjige kako bi se što bolje prikazala važnost organizacijskih kultura, njihova pravila te pridržavanje djelatnika u poduzećima.

1.3 SADRŽAJ I STRUKTURA RADA

Navođenje pojma i definiranje organizacijske kulture, vrste organizacijskih kultura, njene razine te simboli samo su neki od ključnih pitanja organizacijske kulture koje smo definirali, opisali te naveli primjere njihovog korištenja u svakodnevnim životima svih poduzeća.

II. ORGANIZACIJSKA KULTURA

Pojam organizacijske kulture

a) Najjednostavnija definicija organizacijske kulture, možda bi mogla glasiti:

“tako mi radimo ovdje”.

b) Organizacijska kultura je skup otvorenih i tajnih pravila, vrijednosti i principa, koji su stalni i koji usmjeruju ponašanje u organizaciji, ona osigurava smisao članovima organizacije.

c) Organizacijska je kultura sustav vrijednosti, shvaćanja, uvjerenja, etike, životnih stilova, osobnosti i karaktera poduzeća .

d) Kulturu organizacije čine njezini članovi, njihovi običaji, oblici ponašanja i odnosi prema

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com