

UVOD.....	3
ORGANIZOVANJE.....	3
POJAM ORGANIZACIJE.....	3
STRUKTURA ORGANIZACIJA.....	4
OSNOVNE FUNKCIJE PREDUZECA.....	7
KADROVSKA FUNKCIJA.....	7
MARKETING FUNKCIJA.....	7
PROIZVODNA FUNKCIJA.....	10
FINANSIJSKA FUNKCIJA.....	11
NABAVNA FUNKCIJA.....	13
FUNKCIJA ISTRAZIVANJA I RAZVOJA.....	15
ZAKLJUČAK.....	17
LITERATURA.....	17

U V O D

Organizovanje

Osnovni zadatak organizovanja je strukturiranje i aktiviranje organizacionih potencijala radi ostvarenja definisanih ciljeva.

Pojam organizacije

Organizacija predstavlja slozenu društveno-ekonomsku tehnicko-tehnolosku radnu celinu usmerenu na stvaranje odredjene strukture i kvaliteta proizvoda ili usluga koji zadovoljavaju potrebe trzista, odnosno korisnike izlaznih rezultata. U opstem obliku, organizaciju mozemo posmatrati kao idealnu strukturu medjusobno povezanih i logicki grupisanih delova, s optimalnom koordinacijom i jasno definisanim ciljevima.

Organizacija je agregacija razlicitih i medjusobno povezanih delova (podistema), cije je ponasanje pod velikim uticajem okruzenja.

Kao otvoren sistem, organizacija koristi „energiju“ svog okruzenja i transformise je u odredjene rezultate, ostvarujuci pozitivnu etropiju na osnovu procesa koordinacije. Potencijale organizacione efikasnosti odredjuje: kvalitet pojedinih delova, skup medjusobnih veza i sposobnost njene adaptacije na zahteve okruzenja. Organizaciju cine: kadrovi, formalno uredjenje funkcije i neformalni odnosi. Kadrovi su osnovni nosioci radne i poslovne efikasnosti organizacije. Oni planiraju, organizuju i kontrolisu sve njene aktivnosti. Ciljevi razvoja organizacije mogu se ostvariti samo odgovarajucom strukturom, kvalitetom i motivacijom kadrova.

Formalno uredjenje funkcije odredjuju formalnu strukturu organizacije. Nju cine ciljevi, radni zadaci, podela rada, tehnologija, organizaciona kultura, koordinacija rada i formalno komuniciranje.

Neformalni odnosi u organizaciji pripadaju njenoj neformalnoj strukturi. Ona se ispoljavaju kroz medjuljudske odnose, motivaciju i ponasanje radnika i neformalno komuniciranje porjedinaca i grupa. U neformalnim odnosima nalaze se skriveni kadrovski i organizacioni potencijali. Transformacijom neformalnih veza i odnosa u formalne, mogu se, znacajno povecati: radni potencijal, poslovna efikasnost i dugorocna stabilnost organizacije.

2. Struktura organizacije

Definisanje strukture organizacije predstavlja znacajnu pretpostavku organizacione efikasnosti. Tesko je predloziti opstu organizacionu strukturu, koja bi bila zajednicka za sve organizacije. Svaka organizacija je sastavljena od specificnih delova-elemenata, koji su medjusobno povezani i integrisani u jedinstvenu celinu. Delovi organizacije cine njenu mikrostrukturu sa specificnim ciljevima i interakcijama. Svaka organizacija je istovremeno slozeni sistem i podsistem viseg sistema, kao sto je privredna grana, regionalno podrucje i sl. Razlicita shvatanja razvoja organizacione strukture mozemo podeliti u tri osnovna pristupa: 1) funkcionalni, 2) sektorski-odeljenski i 3) kombinovani.

Definisanje funkcionalne strukture organizacije predstavlja rezultat razvoja klasicne teorije organizacije. H. Fajol (1841-1925) je prvi postavio osnove funkcionalnog pristupa organizaciji, definisuci skup od 6 osnovnih funkcija: tehnicka, finansijska, komercijalna, racunovodstvena, administrativna i funkcija sigurnosti osoblja. Konceptcija funkcionalnog pristupa organizaciji ima, jos uvek, veliki znacaj pri definisanju organizacione strukture.

Delovi funkcionalne strukture mogu se usmeravati prema skupu razlicitih organizacionih ciljeva.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com