

Općenito o krizama

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za kriminalistiku, kriminologiju i sigurnosni studiji, Sarajevo

SADRŽAJ

UVOD 2 KARAKTERISTIKE KRIZE I KRIZNE SITUACIJE 3 KRIZA I KONCEPTI 4
VANDREDNA SITUACIJA 4 KATASTROFA 5 SUKOB I PODJELA SUKOBA 6 KRIZE U
ORGANIZACIJAMA 7 UZROCI KRIZA 8 SPOLJAŠNJI UZROCI 8 UNUTAŠNJI UZROCI 8
UTICAJ KRIZE NA POSLOVANJE 9 PREDVIĐANJE I PREPOZNAVANJE KRIZE 10
ZAKLJUČAK 11 PRILOG 12 LITERATURA 15
UVOD

Kriza može nastati u raznim oblicima i zato ne postoji opšte prihvaćena definicija. Kriza je ozbiljan incident koji utiče na čovekovu sigurnost, okolinu, proizvode ili ugled organizacije. Obično je za takav incident svojstven neprijateljski stav medija prema njemu. Slično toj definiciji je shvatanje krize kao okolnosti u kojoj su ugroženi sigurnost, život ili čak opstanak pojedinca ili organizacije. Za krizu je svojstven pritisak koji nastaje zbog nedostatka vremena, što znači da oni koji odlučuju moraju brzo da donose odluke i savladaju stres svih učesnika u krizi. Krizu možemo definisati i kao neplanirani i neželjeni proces koji traje određeno vreme, a na koji je moguće samo delimično uticati, tako da se može završiti na razne načine.

Etimološki posmatrano, riječ kriza potiče iz grčkog jezika. U staroj Grčkoj riječ kriza (κρίσις) značila je "presudu" ili "odluku", to jest presudni trenutak koji odlučuje o daljem pozitivnom ili negativnom razvoju neke stvari ili situacije. U suštini krize je da treba odlučiti, ali da nije još odlučeno. Znači, kriza je za jednu organizaciju okolnost u kojoj se više ne može normalno delovati. Ona ugrožava organizacionu sposobnost preživljavanja, onemogućava postizanje ciljeva, pa i sam opstanak organizacije. Iako možda na prvi pogled kriza nema tako dramatične razmere, njen negativan uticaj na imidž organizacije može da bude veoma veliki i može da ugrozi dugoročni opstanak organizacije. Krize nisu samo pojava u organizaciji. I među pojedincima ili grupama česte su međusobne krize ili sukobi, koji su često i posredni uzrok organizacijskih kriza. Kriza je preokret u životu organizacije i ujedno prilika za izgradnju boljeg imidža. Ona je odlična prilika da rukovodstvo nekog poduzeća promeni način razmišljanja, uvede potrebne organizacijske promene, »osveži« vođenje, osnuje nove sektore, napravi reviziju uloga i odgovornosti članova uprave, poboljša kontrolu i uvede novu organizacionu kulturu. Zbog svega toga, kriza istovremeno predstavlja i opasnost i priliku.

KARAKTERISTIKE KRIZE I KRIZNE SITUACIJE

Upravljanje aktivnostima neke organizacije, razlikuje se od upravljanja poslovanjem u uslovima krize.

Tri karakteristike zajedničke za sve krize:

Prijetnja (Kriza nastaje kada su ključne vrijednosti (sigurnost, zdravlje, integritet, pravda, bogatstvo, odnosno proizvodnja itsl.) ili opstanak zajednice ugroženi. Što su priroda i obim ovog ugrožavanja veći i sama kriza je dublja. Prirodne katastrofe (poplave, zemljotresi, tornada) uvijek izazivaju dubok osjećaj krize jer nose prijetnju smrću, povredama, materijalnim razaranjima i bezbjednosti ljudi. Finansijska kriza....Kriza ne znači automatski masovne žrtve i velika materijalna razaranja.)

Hitnost (vremenski pritisak) (Ozbiljne prijetnje, ukoliko ne uzrokuju trenutne i akutne probleme,

ne proizvode ni osjećaj krize. Pošto je opasnost realna i prisutna ona iziskuje da se u vezi s njom odmah nešto preduzme. Ovo je naročito značajno za menadžere na operativnom nivou kada odluka o životu ili smrti mora da se donese u roku od nekoliko sati, minuta, pa čak i djeliću sekunde. Kriza je iskušenje za menadžerske sposobnosti.) Budućnost penzijskih fondova ili posljedice globalnog zagrijavanja

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com