

Seminarski rad iz kolegija
Informatika i informatičke tehnologije

Naslov seminarskog rada
E- trgovina(Internet trgovina)

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| Uvod | 2 |
| 1. E-trgovina | 2 |
| 1.1 Osnovni koraci pri planiranju e-trgovine | 2 |
| 1.2 Prednosti i nedostaci e-trgovine | 3 |
| 2. Kako postići uspješnu e-trgovinu | 4 |
| 2.1 Jednostavna navigacija | 4 |
| 2.2 Proizvodi razdijeljeni u kategorije | 4 |
| 2.3 Veličina asortimana | 4 |
| 2.4 Informacija,informacija!! | 4 |
| 2.5 Sigurnost i proces trgovine | 5 |
| 2.6 Marketing na stranicama | 5 |
| 2.7 Dizajn | 5 |
| 2.8 Motivacija | 5 |
| 2.9 Riječi | 6 |
| 3. Koliko je E-trgovina sigurna? | 6 |
| 4. E-trgovina u Hrvatskoj | 7 |
| 4.1 Primjer E-trgovine u Hrvatskoj | 8 |
| 5. Zaključak | 11 |
| 6. Literatura | 12 |

Uvod



Danas, kada je internet dio poslovne svakodnevnice, pruža vam se mogućnost da upravo zahvaljujući globalnoj dostupnosti interneta unaprijedite svoje poslovanje.

Ova usluga predstavlja sve načine poslovanja putem interneta: kupnja i prodaja dobara i usluga te novčani transfer sredstava elektronskim putem, promocija i marketinške aktivnosti te puno više toga.

Slika 1. Oprez pri kupnji

<http://www.corner.hr/it/slike/eshopping.jpg>

Trgovina putem interneta je najprofitabilniji oblik trgovine. Razlog takvoj profitabilnosti su jednostavnost i niski troškovi. Internet trgovina nema radno vrijeme, kupovanje je moguće 24 sata dnevno, a proizvod je dostupan i onim najudaljenijim internet korisnicima.

Više od 300 milijuna korisnika Interneta u svijetu postaju potencijalni kupci i ne plaća se zakup poslovnog prostora jer je umjesto trgovine potreban samo jedan Internet site. Internet tržište je jedno od najvećih svjetskih tržišta u razvoju. Postoji li kvalitetna ponuda, korisnici se lako odlučuju na kupovinu putem Interneta jer ona podrazumijeva veći izbor, jednostavnu usporedbu cijena između više prodavača te uslugu dostave na kućna vrata, što znači uštedu vremena. Sve informacije ili cijene u Internet trgovini mogu se odmah promijeniti kako bi informacija što prije stigla do kupaca.

1. E- trgovina

1.1. Osnovni koraci pri planiranju e- trgovine



Sve je više kvalitetnih virtualnih trgovina na internetskom prostoru. Nudi se sve šira paleta proizvoda i usluga: od usluga organizacije i rezerviranja putovanja, odjeće i obučne, proizvoda za ljepotu i zdravlje, knjiga i stručne literature do dostave pizze na kućna vrata. Mnogi menadžeri tvrtki i vlasnici postojećih web stranica razmišljaju o pokretanju virtualne trgovine.

Slika 2. Internet trgovina

http://biznews.typepad.com/photos/uncategorized/eshopping_cart.jpg

Nekoliko je osnovnih koraka pri planiranju virtualne trgovine.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com