

Sažetak

Opis poslovnog koncepta:

D.o.o. IDEJA-HOBI u daljem tekstu (društvo), se bavi turizmom, prodajom aranžmana, prodajom aranžmana sa prevozom i uslugama prevoza. Društvo poseduje poslovnice u Zrenjaninu, Beogradu i Kikindi.

Diferencijacija proizvoda i usluga u odnosu na konkurenta

Društvo se bavi direktnom prodajom aranžmana zakupljenih iz inostranstva. Iz tog razloga aranžmani se prodaju po nižoj ceni u odnosu na konkurenciju i poseduje sopstvene autobuse za prevoz putnika tako da je i cena prevoza niža od konkurentskih firmi. Poseduje licencu A kategorije broj 174 izdatu od ministarstva turizma i punopravna je članica udruženja turističkih agencija Srbije YUTA od 01.09.2006 godine.

Iskustva preduzeća u poslovanju

Društvo postoji od 2001 godine bavi se školskim turizmom i za period od 2003 do 2007 godine ostvarilo je prevoz od 8500 đaka.

Društvo je ostvarilo uspešnu saradnju sa školama u Zrenjaninu, opštini Zrenjanin i okolnim gradovima. Društvo ostvaruje uspeh u domenu organizovanja grupnih aranžmana na raznim destinacijama u zemlji i inostranstvu.

Upravljački tim i njihove reference

Tim sačinjavaju:

generalni direktor - kao rukovodilac društva

direktor poslovnica sa završenim fakultetom za turizam

turistički vodiči sa završenom turističkom školom i poznavanjem stranih jezika

referenti agencijskih poslova sa završenom srednjom školom

vozači sa završenom srednom školom

Potrebna finansijska sredstva za realizaciju

Da bi upešno realizovali poslovne projekte (škola u prirodi za decu, đачke ekskurzije, individualne ekskurzije, aranžmane u zemlji i inostranstvu) i da bi nam cena aranžmana bila konkurentna, potrebno nam je 180 000 € za kupovinu rentabilnijeg autobusa, odnosno sa više sedišta za putnike.

Projektovani finansijski prihod i ukupan prihod

Menadžment i organizacija

Optimalni model upravljačkog tima turističke organizacije treba da zadovolji propisane normativne, zahteve, i obezbedi realizaciju svih poslova savremene turističke organizacije.

Uspeh preduzeća d.o.o. IDEJA-HOBI u obavljanju turističkih poslova leži u cinjenici da upravljački tim ovog preduzeća čine izuzetno ambiciozni mladi ljudi koji poseduju izvanredne poslovne ideje i potrebnu istrajnost da iste uspešno realizuju. Struktura vlasništva : jednočlano društvo sa 100% osnivačkog uloga.

izrada aranžmana

angažovanje autobusa

vodičke službe

kalkulacija tajminga

obezbeđenje smeštaja

izrada roming liste

postavljanje edukativnog sadržaja po zahtevu naručioca

rezervacija avio karata

izrada programa rekreacije

prodaja individualnih aranžmana

Struktura potrebnih ljudskih resursa

turistički vodič sa završenom najmanje srednjom školom i poznavanjem stranih jezika

dva vozača autobusa sa najmanje 5 godina radnog iskustva i završenom srednjom školom

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com