

Sadržaj:

1. Plan pozicioniranja – prikaz preduzetničke firme
    - 1.1. Rezime plana
    - 1.2. Položaj grane
    - 1.3. Misija preduzetnika i njegove firme
    - 1.4. Opis firme
    - 1.5. Plan biznisa
    - 1.6. Lokacija poslovnih punktova
    - 1.7. Ocena sebe
  2. Menadžment plan
    - 2.1. Plan proizvoda i/ili usluga – menadžerski aspekt
    - 2.2. Plan pripremnih aktivnosti
    - 2.3. Tehnološki plan
    - 2.4. Plan kadrovanja
    - 2.5. Plan objekata i poslovnog prostora
    - 2.6. Plan opreme, uređaja i prateće infrastrukture
    - 2.7. SWOT analiza
    - 2.8. Strategije razvoja
    - 2.9. Plan zaštite biznisa
    - 2.10. Rizici
  3. Marketing plan
    - 3.1. Marketing informacioni sistemi (MIS)
    - 3.2. Marketing obaveštajni sistem
    - 3.3. Istraživanje marketinga
    - 3.4. Marketing miksa
    - 3.5. Ciljno tržište
  4. Finansijski plan
    - 4.1. Finansiranje biznisa
    - 4.2. Plan izvora sredstava
    - 4.3. Probni bilans stanja
  5. Izvodljivost biznis plana
  6. Kontrola biznis plana
  7. Revizija biznis plana
  8. Vizuelizacija biznis plana
1. PLAN POZICIONIRANJA
- 1.1. REZIME PLANA

U okviru biznis plana poslovnog objekta koji nosi naziv „LOCAL-COMP“ predstavljam sažeti program po kome će moja firma da funkcioniše. „LOCAL-COMP“ je samostalna trgovinska radnja koja se bavi prodajom računara, računarskih komponenti i prateće opreme, kao i pružanjem usluga servisa istih.

Naziv firme: „LOCAL-CO MP“

Središte firme: Bulevar Mihajla Pupina 165b,  
11070 Novi Beograd

Kontakt tel/fax: 011/2013-460

e-mail: local-co mp@g mail.co m

Web adresa: www.local-co mp.co.yu

Vrsta delatnosti: Trgovinska

Delatnost: Prodaja i servis računara, računarskih komponenti i prateće opreme.

Broj i struktura kadra: Ukupno 4 radnika - vlasnik (šef i menadžer prodaje), menadžer prodaje, serviser+transportni radnik i još jedan serviser.

1.2. POLOŽAJ GRANE

Stalni razvitak tehnologije doveo je do toga da ponuda i tražnja proizvoda iz grane mog biznisa uporedo rastu sa potrebama krajnjih kupaca. Na tržištu ponude proizvoda, iz grane poslovanja kojom se moja firma bavi, velika je konkurencija, a do toga je dovela činjenica da je danas sve bazirano na kompjuterskoj tehnologiji i samim tim sve ozbiljnije firme na tom tržištu i opstaju. Međutim, trenutna urbanizacija područja govori mi o tome da će moja firma biti vrlo uspešna u toj grani poslovanja, jer se mnogi stambeni i poslovni objekti otvaraju u neposrednoj blizini, kojima će biti neohodna usluga moje firme.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)