

Biznis plan - modni studio

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| 1. KRATAK PREGLED PREDUZEĆA..... | 5 |
| 1.1. Vrsta biznisa | 5 |
| 1.2. Kompanijski rezime | 5 |
| 1.3. Management..... | 5 |
| 1.4. Proizvod/usluga i konkurenčija | 6 |
| 1.5. Obim traženih sredstava | 6 |
| 1.6. Finansijski istorijat | 7 |
| 2. ISTORIJAT I SVRHA..... | 7 |
| 2.1. Istorijat | 7 |
| 2.2. Vizija i misija | 7 |
| 2.3. Trenutna situacija | 7 |
| 2.4. Resursi | 8 |
| 3.CILJEVI | 8 |
| 3.1. Kratkoročni ciljevi | 8 |
| 3.2. Dugoročni ciljevi | 8 |
| 4. TRŽIŠTE | 8 |
| 5. RAZVOJ I PROIZVODNJA..... | 9 |
| 5.1. Proces proizvodnje | 9 |
| 5.2. Neophodni resursi | 9 |
| 5.3. Kvalitet | 10 |
| 6. MARKETING | 10 |
| 6.1. SWOT analiza | 10 |
| 6.1.1. Interna | 10 |
| 6.1.2. Eksterna | 11 |
| 6.2. Sveokupni koncept i orientacija | 11 |
| 6.3. Marketing strategija | 11 |
| 6.4. Predviđanje prodaje | 11 |
| 7. FINANSIJSKI PLAN..... | 12 |
| 7.1. Finansijski aspekti poslovanja | 12 |
| 7.1.1.Finansiska ulaganja | 12 |
| 7.1.2. Tekući troškovi | 12 |
| 7.2. Bilans stanja | 13 |
| 7.3. Bilans uspeha | 13 |
| 7.4. Projekcija toka gotovine | 14 |
| 7.5. Finansijski cilj | 14 |
| 8. ORGANIZACIJA I MENADŽMENT..... | 15 |
| 8.1. Ključni ljudski resursi | 15 |
| 8.2. Ugovorni odnosi u preduzeću | 16 |
| 8.3. Platni sistem | 16 |
| 9. RIZICI I NEPREDVIĐENE SITUACIJE..... | 16 |
| 9.1. Neuspех u proizvodnji obećanih proizvoda i usluga | 16 |
| 9.2. Neuspех u poštovanju proizvodnih rokova i prodajnih predviđanja | 16 |
| 9.3. Problemi sa dobavljačima i distributerima | 17 |
| 9.4. Nepredviđeni industrijski trendovi | 17 |
| 9.5. Nepredviđeni događaji | 17 |
| 9.6. Neuspех zbog suviše jake konkurenčije | 17 |
| 9.7. Problemi sa nedokazanim i neiskusnim menadžmentom | 18 |
| 9.8. Drugi problemi koji su specifični u odnosu na ciljeve firme | 18 |
| ZAKLJUČAK | 18 |

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com