

Sadržaj	
1. Kratak pregled preduzeća	4
1.1. Vrsta biznisa	4
1.2. Kompanijski rezime	4
1.3. Manad	4
1.4. Proizvod/usluga i konkurencija	4
1.5. Obim traženih sredstava	5
1.6. Finansijski istorijat	5
2. Istorijat i svrha	6
2.1. Istorijat	6
2.2. Vizija i misija	6
2.4. Resursi	6
2.3. Trenutna situacija	6
2.4. Resursi	6
3. Ciljevi	7
3.1. Kratkoročni ciljevi	7
3.2. Dugoročni ciljevi	7
4. Tržište	7
5. Razvoj i proizvodnja	8
5.1. Proces proizvodnje	8
5.2. Neophodni resursi	8
5.3. Kvalitet	8
6. Marketing	9
6.1. SWOT analiza	9
6.1.1. Interna	9
6.1.2. Eksterna	10
6.2. Sveukupni koncept i orijentacija	10
6.3. Marketing strategija	10
6.4. Predviđanje prodaje	10
7. Finansijski plan	11
7.1. Finansijski aspekti poslovanja	11
7.1.1. Finansijska ulaganja	11
7.1.2. Tekući troškovi	11
7.2. Bilans stanja	12
7.3. Bilans uspeha	12
7.4. Projekcija toka gotovine	13
7.5. Finansijski cilj	13
8. Organizacija i menadžment	14
8.1. Ključni ljudski resursi	15
8.2. Ugovorni odnosi u preduzeću	15
8.3. Platni sistem	15
9. Kritični rizici i nepredviđene situacije	15
9.1. Neuspeh u proizvodnji obećanih proizvoda i usluga	15
9.2. Neuspeh u poštovanju proizvodnih rokova i prodajnih predviđanja	15
9.3. Problemi sa dobavljačima i distributerima	15
9.4. Nepredviđeni industrijski trendovi	16
9.5. Nepredviđeni događaji	16
9.6. Neuspeh zbog suviše jake konkurencije	16
9.7. Problemi sa nedokazanim i neiskusnim menadžmentom	16
9.8. Drugi problemi koji su specifični u odnosu na ciljeve firme	16
10. Zaključak	16

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com