

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - proizvodnja folija". Rad ima 25 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FOLY d.o.o

BUSINESS PLAN

PROIZVODNJA FOLIJA

Huskic Aldina PŠ-581/09 Huskic Aldina PŠ- 581/09

Osoba za vezu: Primateelj:

Alic Azra Tuzlanska banka d.d. Tuzla

Mobitel 061/634-605

Posebne obavijesti:

Projekt je urađen u tri istovjetna primjeraka.

Ovo je druga kopija.

SADRŽAJ

REZIME.....	2
OPIS PODUZETNIČKE IDEJE.....	3
Evolucija poduzetničke ideje.....	3
Vizija.....	3
Misija.....	3
Ciljevi.....	3
Eksterna i interna analiza.....	4
S.W.O.T analiza.....	6
Poslovna strategija.....	8
Poslovni ciljevi.....	8
MARKETING I TRŽIŠTE.....	8
Proizvod.....	8

Tržišni podaci.....	9
Marketing.....	10
PROIZVODNJA I TEHNOLOGIJA.....	11
Makro i mikro lokacija.....	11
Tehnološki postupak proizvodnje.....	11
Terminski plan implementacije poduzetičkog projekta.....	12
ORGANIZACIJA, MENADŽMENT I ZAPOSLENI.....	12
Pravno organizacioni oblik .....	12
Organizaciona shema.....	13
Struktura menadžmenta i zaposlenih.....	13
FINANCISJKI PODACI I OCJENA DJELOTVORNOSTI PROJEKTA.....	14
Dosadašnji rezultati poslovanja.....	14
Potrebna ulaganja i izvori ulaganja.....	15
Otplatni (amortizacioni) plan.....	16
Projekcija očekivanih primitaka.....	17
Projekcija očekivanih izdataka.....	18
Raspodjela očekivanih izdataka.....	19
Tržišna ocjena projekta.....	20
Ocjena društvene rentabilnosti.....	21
Procjena rizika.....	22
Obezbeđenje sredstava iz tuđih izvora (kreditna sredstva).....	22

## PRILOZI

### REZIME

Opis poduzetničke ideje

Marketing i tržište

Kreirat ćemo prepoznatljivost kvalitete i raznovrsnosti naših proizvoda. Izgradnjom snažnog imidža preduzeća, koje vodi brigu o svojim potrošačima, namjeravamo preuzeti vodstvo u prodaji, te postati lideri SI Bosne i JI Europe.

Veći obim prodaje i tržišnog učešća na području JI Europe namjeravamo postići širenjem distribucijske mreže.

Proizvodnja i tehnologija

Proizvodni program preduzeća čine sljedeće grupe proizvoda, koje se obrađuju u 3 linije (FOLY I, FOLY II, FOLY III), to su npr.;

Na prvoj liniji vrši se proizvodnja troslojnog filma, industrijskog strecha, strech-hood filma itd.

Na drugoj linije se vrši proizvodnja termoskupljajućih traka za pakiranje, hauba, agrofolija i građevinskih folija.

Na trećoj liniji se vrši proizvodnja normalnih folija i folija za pakiranje tipa TS folija.

Organizacija menadžment i zaposleni

U procesu razmatranja implementacije poduzetničke ideje izvršena je analize eksternih i internih faktora okruženja na bazi koje sprovedena S.W.O.T. analiza koja je poslužila za kreiranje poslovnih strategija i utvrđivanje operativnih ciljeva poslovanja. Organizacioni oblik i organizaciona struktura u preiodu realizacije poduzetničkog projekta neće doživjeti značajnije izmijene. Upošljavanjem zaposlenika zaduženog za kvalitet stvorit će se ralne pretpostavke za realizaciju ciljeva, misije i vizije privrednog društva.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)