

## Sadržaj

1. UVOD
  2. OPIS PODUZETNIČKE IDEJE
    - 2.1. Evolucija poduzetničke ideje
    - 2.2. Vizija
    - 2.3. Misija
    - 2.4. Ciljevi
  3. PROIZVOD
    - 3.1. Opis proizvoda
    - 3.2. Razvoj proizvoda
    - 3.3. Potrebna tehnologija i know-how za uspostavu biznisa
    - 3.4. Mikro i makro lokacija
    - 3.5. Dodatna korist za kupce
  4. TRŽIŠTE
    - 4.1. Tržišni makro i mikro podatci
    - 4.2. Obim tržišta i tržišni potencijal
    - 4.3. Istraživanje tržišta
    - 4.4. Glavni kupci
    - 4.5. Konkurencija
    - 4.6. Pozicioniranje na tržištu
  5. MARKETING
    - 5.1. Koncept marketinga
    - 5.2. Marketing mix
    - 5.3. Marketing plan
  6. MENADŽMENT
    - 6.1. Organizacijska shema
    - 6.1. Struktura menadžmenta i zaposlenih
  7. PRAVNI ASPEKT
    - 7.1. Poslovno organizacioni oblik
    - 7.2. Opći i posebni propisi koji se primjenjuju u vezi s proizvodom i uslugom
  8. FINACIJE
    - 8.1. Potrebna ulaganja i izvori ulaganja
    - 8.2. Otplatni (amortizacioni) plan
    - 8.3. Raspodjela očekivanih izdataka
    - 8.4. Tržišna ocjena projekta
    - 8.5. Ocjena društvene rentabilnosti
    - 8.6. Procjena rizika
    - 8.7. Obezbeđenje sredstava iz tuđih izvora (kreditnih sredstava)
- ## ZAKLJUČAK
1. UVOD

Tema seminarskog rada nosi naziv "PROIZVODNJA PEKARSKIH PROIZVODA".

Tema je veoma zahtjevna s obzirom da od izrade biznis plana zavisi i buduće poslovanje preduzeća. Biznis plan se odnosi na proizvodno preduzeće, iz razloga što sve ekonomije u svijetu pretenduju proizvodnju.

Cilj seminarskog rada jeste izrada biznis plana na temu "Proizvodnja pekarskih proizvoda"! Biznis plan definiše sve potrebne elemente od poduzetničke ideje do obezbjeđenja finansijskih sredstava.

Biznis plan "proizvodnja pekarskih proizvoda" sastavljen je iz šest dijelova. Rad je uglavnom pisan iz sekundarnih izvora koji se nalaze u popisu literature.

Prvi dio odnosi se na opis poduzetničke ideje. U ovom dijelu opisana je poduzetnička ideja, zatim vizija preduzeća, misija i proizvodni ciljevi.

Drugi dio odnosi se na proizvod. Ovaj dio baziran je na vrsti i asortimanu proizvoda, kao i na razvoju proizvoda i tehnologiji koja je potrebna za uspješnu proizvodnju pekarskih proizvoda.

Treći dio biznis plana definiše tržište. U ovom dijelu definišemo mikro i makro okruženje preduzeća kao, konkurencija, glavni kupci te pozicioniranje na tržištu.

Četvrti dio odnosi se na menadžment. U ovom dijelu predstavljena je organizaciona šema preduzeća, zatim struktura menadžmenta i zaposlenih kao i terminski plan implementacije poduzetničkog projekta.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)