

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - STR Nar". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Beogradska Poslovna Škola

Biznis plan

STR "Nar"

## 1.PLAN POZICIONIRANJA

### 1.1.Rezime plana

Naziv firme: STR "Nar"

Delatnost: trgovina, samostalna trgovinska radnja, prodaja pića na malo i veliko.

Svojinski status: samostalni biznis.

Vrsta delatnosti: prehrana, osnovna delatnost je trgovina alkoholnim i bezalkoholnim pićem.

Objekti i oprema: na pomenutoj lokaciji u Beogradu vec postoji prodajni i magacinski prostor,za koji plaćam zakup, opremu imam koja je u mom vlasništvu, dok ću za prodajni magacinski prostor koristiti sopstveno dvorište porodične kuće.

### 1.2. Analiza i ocena tržišnog ambijenta

Ponuda- je veoma velika, a firme od kojih nabavljam robu, i ako su udaljene, poštuju svaki dogovor u vezi sa nabavkom robe. Uslovi kupovine nabavljene robe su veoma dobri i zadovoljavajući.

Finansijski uslovi poslovanja-su zadovoljavajući, jer raspolazem sa novcem iz lične štednje, dok ću izvore za obrtnim sredstvima potražiti u lepezi banaka, koje pod sve povoljnijim uslovima nude gotovinske kredite.

Institucionalni uslovi poslovanja- su prožeti raznim: zakonima i propisima, zabranama i dozvolama, porezima, zdravstvenim i sanitarnim propisima, koji su veoma nepovoljni po naš biznis, ali kojih cu se pridržavati, da bih mogao da neometano obavljam svoj biznis.

### 1.3. Opis firme

Naziv firme: STR "Nar"

Sedište i adresa:

Telefon / fax:

Ime vlasnika:

Svojski model: samostalni biznis

Osobe za kontakt:

Delatnost: trgovina, prodaja pića na malo i veliko.

E-mail:

Web-site:

#### 1.4. Izbor branše

Prilikom odabira branše, opredelio sam se za branšu koju najviše volim da radim i sa kojom ću ostvariti najveći uspeh. To je prehrana i u okviru nje kao osnovna delatnost prodaja pića.

Paralelno ću u svojoj ponudi pokriti i nekoliko komplementarnih branši: prodaja staklenih i porculanskih čaša.

Lokacije poslovnih punktova

Lokacija prodajnog prostora nalazi se u centralnom delu grada \*\*\*\*\* u čijem okruženju postoji petnaest stambenih višespratnica u ulici koja spaja centar grada sa pijacom,

Lokacija stovarišta je udaljena 2000 m od centra grada, nalazi se u dvorištu porodične kuće mojih roditelja. Takođe, u okruženju je desetak stambenih zgrada i veoma povoljan pristup.

Obe lokacije raspolažu svim infrastrukturama.

## 2. MENADŽMENT PLAN

### 2.1. Plan proizvoda i usluga

Bazične poslovne transakcije mog biznisa biće:

Nabavka - od poznatih dobavljača

Transport - će se obavljati na dva načina: 1. transport dobavljača 2. sopstveni transport (preovlađujući način).

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)