

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan Agencije za organizovanje svadbi i veselja Anđela". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Biznis Plan

Agencije za organizovanje svadbi i veselja

„Anđela“

Bar, februar 2010. godine

Sadržaj:

1. Rezime biznis plana
 - 1.1. Podaci o preduzetniku kao investitoru
 - 1.2. Podaci iz sačinjenog biznis plana
2. Opis firme
 - 2.1. Karakter i motiv preduzetnika
 - 2.2. Raspoloživa materijalna osnova
 - 2.3. Rukovodeći tim
3. Analiza tržišta
 - 3.1. Analiza okruženja
 - 3.3. Analiza tržišta prodaje
 - 3.4. Ocena poslovnog potencijala
4. Opis opreme i lokacija
 - 4.1. Lokacija predviđenog poslovanja
 - 4.2. Struktura poslovnih objekata
 - 4.3. Struktura potrebne opreme
5. Plan ljudskih resursa
 - 5.1. Izbor unutrašnje organizacije

5.2. Potrebna struktura zaposlenih

6. Prodajni plan

6.1. Analiza prodaje

6.2. Formiranje cene proizvoda

7. Marketing plan

7.1. Usluga

7.2. Ciljna grupa

7.3. Ciljno tržište

7.4. Cena

7.5. Konkurencija

7.6. Promocija

8. Plan realizacije biznisa

9. Finansijski plan

9.1. Predračunska vrednost investicije

9.2. Konstrukcija finansiranja ulaganja

9.3. Analiza plana prihoda

9.4. Analiza plana rashoda

9.5. Projekcija bilansa uspeha

9.6. Plan potrebnih obrtnih sredstava

9.7. Finansijski tok

9.8. Projekcija bilansa stanja

10. Ocena efektivnosti biznisa

10.1. Ekonomska ocena biznisa

10.1.1. Statička ocena biznisa

10.1.2. Dinamička ocena biznisa

10.2. Ocena rizika biznisa

10.2.1. Prag rentabilnosti (PR) – izražen u procentima

10.2.2. Prag rentabilnosti (PR) – izražen vrednosno (novčano - u evrima)

10.2.3. Osetljivost biznisa na promenu cena

10.3. Društvena ocena biznisa

10.4. Zaključna ocena biznisa

11. Plan budućeg razvoja

1. Rezime biznis plana

1.1. Podaci o preduzetniku kao investitoru

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com