Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan na Aleksandar Palace (makedonski)". Rad ima 29 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobjate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET "SV.KLIMENT OHRIDSKI" BITOLA

FAKULTET ZA TURIZAM I UGOSTITELSTVO

Strategiski menaxment

Стратегија

Бизнис план на Aleksandar Palace

-SEMINARSKA RABOTA-

Ana Veli~kovska D-r Lidija Simon~eska

Nasoka: Hotelierstvo

Veles

Содржина

Вовед 3

1. Стратегија 4

Fazi vo procesot na strategiski menaxment..5

Izvr{uvawe i kontrola na strategijata...6

Vizija..7

Kriteriumi..8

2.Стратегиско размислување 10

Vlijanie na strategijata..13

Заклучок 18

3.Biznis plan...20

3.1 Misija i celi...22

3.2 Analiza na pazarot..23

Analiza na konkurencija...24

SWOT Analiza...26

Marketing i proda`ba...28

Користена литература

Вовед

Во последните три децении присутна е тенденцијата на развој на мислата за менаџмент со нови приоди. Таков приод е стратегискиот приод во менаџментот за чија појава може да се зборува од средината на седумдесеттите години на 20 век. Најголема заслуга во развојот и популаризацијата на овој концепт му се припишува на Игор Х. Ансоф кој, во својата книга Корпоративна стратегија, за првпат го елаборира концептот на стратегијата во стратегиското планирање во претпријатијата. Неговата работа на стратегиските проблеми на НАТО по Втората светска војна му овозможи да развие методологија за решавање на стратегиските проблеми, односно како најефикасно да се алоцираат ограничените средства и ресурси со кои се располага согласно со поставените цели, што ќе има силно влијание врз развојот на теоријата и практиката на стратегискиот менаџмент на претпријатијата. Благодарејќи на неговиот придонес, голем број од претпријатијата во САД за кратко време го прифатија овој концепт на управување.

Отсуството на стратегиски пристап во работењето на претпријатијата може да се забележи на примерот на 100-те најголеми компании во САД на преминот од XIX во XX век. Од нив, само две ја задржале својата позиција 30 години подоцна. И во следните декади голем број други компании, кои биле големи и моќни во свое време, поради отсуството на утврдување на долгорочни цели и адекватни стратегии, поради неадекватниот однос кон опкружувањето и промените во него, го загубиле местото што го заземале на пазарот. Иако за препознавање на процесот на стратегискиот менаџмент во претпријатијата зборуваме во седумдесеттите години на минатиот век, историјата на бизнисот изобилува со чисти примери на промислено и успешно користење стратегија во деловното работење.

1. Стратегија

Терминот стратегија е термин кој често се користи, но ретко целосно е разбирлив, дури и за оние кои го користат. Потекнува од грчкиот збор стратегос кој значи генерал, војсководец, односно водење голема војска. Познато е дека големо внимание во воената наука се посветува токму на стратегијата (на процесот на стратегиското планирање, карактеристиките на стратегиите, принципите релевантни за стратегијата, особено на улогата на кадрите и штабот во процесот на стратегиското планирање), а сознанијата до кои доаѓаат воените научници и истражувачи, потоа, постепено се пренесуваат и на други области, пред сè во менаџментот на претпријатијата. Ова се објаснува со тоа што претпријатијата на пазарот се во постојана конфронтација со конкуренцијата во борба за опстанок и освојување на пазарот, а основните начела и принципи кои важат во воената наука може да се применуваат и во менаџментот на претпријатијата.

...

-----------------------OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-------------------------------------

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com