

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan- STR Roma". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Viša ekonomska škola

BIZNIS PLAN

STR "Roma"

Beograd

## 1.UVOD

Radnju koju sam odlučila da osnujem je samostalna trgovinska radnja za prodaju molerske opreme.

Pre otvaranja objekta izvršila sam ispitivanje tržišta i donela sam odluku da postoje valjani razlozi za otvaranje objekta te namene.

U Valjevu postoji konkurencija i to 2 radnje na periferiji grada i dve u gradu.

Kao bitan razlog za otvaranje objekta je povoljna lokacija na kome ce se nalaziti i samim tim bolje poslovati.

Prema istraživanjima koje sam obavila dosla sam do rezultata da postoji dosta SZR koje se bave krecenjem i ispitivanjem njihovih vlasnika dobila odgovore da nema dovoljno kvalitetnih proizvoda u Valjevu koji su njima potrebni za obavljanje njihovog zanata . Moguci dobavljac i radnje koje se bave proizvodnjom namestaja i drugih drvenih proizvoda.

Misija našeg posla- ponuditi širok asortiman usluga po pristupačnim cenama.

Vizija našeg posla- otvaranje vise radnji i proboj na prvo mesto u gradu.

## 2. PLAN POZICIONIRANJA

Naziv: STR (Roma(

Sedište: Knez Mihajlova br. 5

Svojina: Privatna

Branša: Trgovina

Lokal u kom će se obavljati delatnost STR (Roma( je veličine 40 kvm + manji magacin 20 kvm + kupatilo. Sam objekat je na odličnoj lokaciji u uzem centru grada.

Objekat će raditi od 08 do 19 časova radnim danima, a subotom od 08 do 15 casova.

Proizvodi koji se nalaze u asortimanu su razne boje, cetke, glet masa...

Kupci su iz Valjeva i blize okoline i moguca je narudzbina telefonom ili preko Interneta i dostavka na datu adresu.

Dobavljači: Najpoznatiji dobavljači u zemlji (JUPOL, MAXIPOL, MAXPOL...)

pravna i fizicka lica

Po učestalosti: stalni, povremeni i slučajni korisnici usluga

Šanse Pretnje povećanje tražnje za

proizvodima pojava kvalitetne konkurencije,

opadanje tražnje Snage Slabosti dobra lokacija, dobar asortiman

proizvoda, kvalitetni dobavljači pocetna neinformisanost

korisnika usluga

STR će se finasirati iz sopstvenih izvora.

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)