

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Bruto društveni proizvod". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

Makroekonomski agregati su sve ekonomske veličine u jednoj nacionalnoj privredi koje izražavaju resurse i rezultate.

Pod resursima se podrazumeva: veličina fiksnog kapitala, raspoloživi prirodni resursi, broj preduzeća, broj domaćinstava/stanovnika, broj zaposlenih/nezaposlenih.

Pod rezultatima se podrazumeva: proizvodi i usluge-društveni bruto proizvod, društveni proizvod i nacionalni dohodak sa njihovim javnim komponentama-lična, javna potrošnja, investicije, izvoz.¹

Analiza društvene proizvodnje koja se obavlja u određenoj društvenoj zajednici nije moguća bez izražavanja rezultata proizvodnje. Pošto je rezultat pojedinačnog procesa neki određeni proizvod, ako se sagledavaju svi pojedinačni procesi kao jedinstveni proces proizvodnje čitave jedne zajednice, onda se rezultat procesa proizvodnje u nekom vremenskom periodu, obično u toku jedne godine, naziva društveni bruto proizvod.

Društveni bruto proizvod se može izraziti naturalno (metrima tkanine, litrima ulja, tonama uglja i sl.) i vrednosno (u novcu). Naturalno izražavanje je moguće jedino kada se radi o jednoj vrsti proizvoda. Pošto društveni bruto proizvod sačinjavaju proizvodi različitih vrsta, to se u svom ukupnom iznosu društveni bruto proizvod može izraziti vrednosno.

Ukupan društveni bruto proizvod izračunava se tako što se sabiraju vrednosti svih proizvoda (materijalna dobra i proizvodnih usluga) koje proizvode različiti proizvođači jedne države u toku godine.

Društveni bruto proizvod nije realan pokazatelj rezultata proizvodnje, zato što se neki proizvodi više puta obračunavaju u ukupnoj vrednosti društveno bruto proizvoda. Posledica razvijene društvene podele rada jeste da se veza između proizvođača različitih grana uspostavlja na tržištu.

Dešava se da proizvod jednog preduzeća ulazi u vrednost proizvoda drugog preduzeća. Na primer, šumsko gazdinstvo seče drva i prodaje pilani koja od drveta pravi daske i prodaje preduzeću koje proizvodi nameštaj. Vrednost drveta je ušla u sastav daske da bi se na kraju vrednost daske našla u izrađenom nameštaju.²

1 Internet: <http://www.ekof.bg.ac.yu/>

2. POJAM DRUŠTVENOG BRUTO PROIZVODA

Društveni bruto proizvod je mera ukupne vrednosti proizvodnje dobara i usluga narodnog gospodarstva u određenom razdoblju, najčešće u jednoj godini. Utvrđuje se vrednovanjem proizvoda i usluga po tržišnim

cenama. Društveni bruto proizvod, kao najširi sastav obračuna vrednosti ukupne proizvodnje, sadržava u sebi društveni proizvod i nacionalni dohodak.

Društveni bruto proizvod veći je od društvenog proizvoda, jer se u njemu nalaze intermedijarni proizvodi, pa su ti iznosi višekratno obračunati.³

Društveni bruto proizvod predstavlja ukupno proizvedenu količinu materijalnih dobara i proizvodnih usluga u jednoj društvenoj zajednici (državi) u određenom vremenskom periodu (na primer, u godinu dana). U ovoj veličini isti iznosi vrednosti se više puta obračunavaju. Da bi se to izbeglo koristi se druga ekonomska kategorija koja se naziva društveni proizvod.

Društveni bruto proizvod je jedan od najvažnijih makroekonomskih agregata. Njegova analitička vrednost je mnogostruka. U društvenom bruto proizvodu se najpotpunije odražava uspeh i efikasnost privređivanja uopšte. To je veličina od koje zavisi mogućnost obnavljanja proizvodnje i zadovoljenje potreba.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com