

Ponuda je pismeno ili materijalno nuđenje materijalnih i uslužnih proizvoda uz određene uslove. Ponuda špediterskih usluga predstavlja određene logističke usluge čija struktura, kvalitet i cijena su usmjereni na zadovoljenje potreba i zahtjeva korisnika na tržištu. Usluge su usmjerene na realizaciju i transformaciju robnih, transportnih, informacionih i finansijskih tokova. Ponude špediterskih usluga mogu se razmatrati sa više stanovišta: načina formiranja i davanja, nivoa obaveznosti, suštine i forme i sl. (Slika 1).

Slika 1. Ponuda špediterskih usluga

Ponuda špediterskih usluga može se dati:

na osnovu konkretnog zahtjeva korisnika (zahtjev može biti javan ili direktan), bez konkretnog zahtjeva, gdje špedicija nudi potencijalnim korisnicima određenu paletu usluga (promotivna ponuda koja može biti javna i direktna korisniku)

Sa stanovišta obaveznosti korisnika i nosioca špediterske usluge ponuda može biti:

obavezna, čvrsta, neopoziva, gdje korisnik ima potpuno pravo odlučivanja o prihvatanju ili odbacivanju ponude, a nosilac (ponuđač) mora se pridržavati ponuđenih obaveza koje je korisnik prihvatio, neobavezna ukoliko je to navedeno (isključivo) u samoj ponudi

Sa stanovišta oblika i suštine špediterska ponuda može biti:

ponuda kompletne logističke usluge sa jedinstvenom (paušalnom) cijenom za kompletnu uslugu (po tzv. forfaitnom stavu), a koja je izražena u novčanim jedinicama u odnosu na težinu, zapreminu, broj komada, transportno sredstvo (n.j./t, n.j./ QUOTE , n.j./vagonu, n.j./kontejneru, n.j./kamionu). U ovakvu cijenu uračunati su troškovi svih logističkih usluga (utovara, transporta, skladištenja, pakovanja, špedicije itd.) ponuda sadži pojedinačne stavke za svaku uslugu gdje se navodi vrsta usluge i cijena za tu uslugu, kao na primjer: utovar robe n.j./t, skladištenje n.j./t dan, transport n.j./t km.

U prvom slučaju korisnik dobija jasne i cvrste cijene izražene po jedinici proizvoda, što mu omogućava da na bazi te cijene formira i cijenu samog proizvoda i oslobađa ga od nesigurnih cijena koje nude različiti nosioci usluga. Kod drugog slučaja korisnik može preuzeti na sebe obavezu da pronađe ili odluči o nosiocu određenih usluga i da to direktno plati onome ko pruža uslugu, a špediteru plaća samo špediterske usluge.

Zavisno od vrste ponude različite su odgovornosti špeditera vezane za izvršenje samog posla, reklamaciju, obračun, obračun i sl. Ponuda kompletne usluge po takozvanom forfaitnom stavu ima niz prednosti:

korisnici unapred znaju koliko će ih koštati logističke usluge dopreme ili isporuke robe, špediter korisniku na vrijeme dostavlja fakturu (odmah po izvršenju otpreme, a može i ranije) tako da korisnik može na vrijeme okončati (završiti) određeni posao, a ne mjesecima čekati na određene račune i fakture što je čest slučaj u izvozu i uvozu robe

Špediteri ponudu daju na posebnom obrascu ili memorandumu preduzeća (zaštitni znak preduzeća sa adresom). Obično se na poleđini obrasca nalaze uslovi i obaveze špeditera ili komitenta u poslu.

Sadržaj špediterske ponude (Slika 2):

struktura usluga sa cijenama za svaku uslugu,

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)