

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "CVP Analiza". Rad ima 30 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

УВОД

CVP analiza se često koristi pri donošenju poslovnih odluka. Menađeri moraju znati procenjivati buduće prihode, troškove i profite kako bi mogli planirati i nadgledati ekonomske aktivnosti u poslovnom sistemu. Zbog toga je potrebno prужiti odgovore na sledeća pitanja: Šta je CVP analiza i poslovni odluka? Kako se utvrđuje i prikazuje prelomna tačka? Koje pretpostavke i ograničenja mora menađer razmotriti u korišćenju CVP analize?

Korišćenjem CVP analize utvrđuju se nivoi proizvodnih aktivnosti sa ciljem da se izbegnu gubici, postignu željeni profiti, te da se utvrdi obim proizvodnje i korišćenja kapaciteta. Za uspešno sprovođenje ove analize, potrebno je postaviti odgovarajuće ciljeve koji se odnose na opisivanje prelomne tačke, utvrđivanje elementa koji utiču na prelomnu tačku, utvrđivanje njihovih povezanosti, kao i uzročno-posledične zavisnosti.

Na kraju potrebno je pokazati kako se na osnovu тих информација доносе пословне одлуке и управља пословањем предузећа. како се њене компоненте користе код доношења

1. ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ CVP АНАЛИЗЕ Основни задатак CVP анализе јесте да испитује како се понашају укупни приходи, укупни трошкови, добити од пословања, затим како се дешавају промене у нивоу количине производње, продајне цијене, јединичних варијабилних трошкова или фиксних трошкова. CVP анализа ужива велику популарност међу вишим руководством и то најприје због једноставности њене употребе, могућности релативно лаке процјене, глобалних токова рентабилитета у кратком року, њене усмјерености на краткорочно планирање и због низа других разлога.

CVP анализа претпоставља познавање трошковне и приходовне функције. Постоје три методе које се користе код анализе преломне тачке, а то су: метода једначине, контрибуционог добитка и графичка. Код једноставних проблема графичка метода је веома ефикасна. Код сложенијих проблема користе се методе једначине и контрибуционог добитка, па чак и специјални софтвер за те потребе.

Менаџери користе CVP анализу да нађу одговор на питања као што су: колики обим продаја потребан да се достигне преломна тачка, колики обим продаја потребан да се обезбеди циљни резултат, који резултат се може очекивати за дати обим продаја, продајних цијена, варијабилних и фиксних трошкова и аутпута одразити на добитак, како се промене у продајном миксу одразити на преломну тачку и циљни обим прихода. Коришћење

анализе преломне тачке захтијева поједностављене претпоставке, укључујући претпоставку да трошкови, фиксни или варијабилни, зависе од броја излазних јединица и да је однос укупног прихода и укупних трошкова линеаран. Према томе, претпоставке на којима се заснива CVP анализа су: физичке јединице продајне јединице узрочник трошкова пне трош

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com