

SEMINARSKI RAD
Predmet: Marketing
Tema: EVOLUCIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU

STUDENT:

MENTOR:

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. EVOLUCIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU	3
2.1. Korijeni odnosa s javnošću	3
2.1.1. <i>Antičko doba</i>	3
2.1.2. <i>Srednji vijek</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1. <i>Porijeklo pojma "propaganda"</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. <i>Razvoj javnih odnosa u Novom Svijetu</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2. <i>Nastanak pojma "odnosi s javnošću"</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. <i>Odnosi s javnošću za vrijeme svjetskih ratova</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. <i>Razvoj odnosa s javnošću u 20. vijeku</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2. <i>Razvoj funkcija agenata za štampu, publicista, savjetovanja - lideri u ovoj oblasti</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3. <i>Trendovi razvoja odnosa s javnošću</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4. <i>Najvažniji noviji događaji i predviđanja za 21. vijek u oblasti odnosa s javnošću</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5. <i>Odnosi s javnošću u praksi – primjer: Coca-Cola</i>	Error! Bookmark not defined.
3. ZAKLJUČAK	Error! Bookmark not defined.
4. LITERATURA	Error! Bookmark not defined.

1. UVOD

Odnosi s javnošću označeni su kao aktivnost koja treba pomoći u ponovnoj izgradnji povjerenja u javnosti kao neizostavnog faktora uspjeha. Potreba da se utiče na javno mnijenje i da se javnost pridobije za realizaciju vlastitih ciljeva postala je zadaća od prvorazredne važnosti. Očekivanja menadžmenta u organizacijama narasla su, što je dalo odnosima s javnošću više menadžersku, a manje tehničku ulogu, više stratešku, a manje operativnu dimenziju.

Fragmentacija javnosti i iskazivanje vrlo različitih potreba i želja kod interesnih skupina, snažan razvitak medijske industrije s novim oblicima organiziranja, jačanje nevladinog sektora, kao i nastavak promjena u društvenim, privrednim, političkim, pravnim dimenzijama okoline, snažno su uticali na potrebu planskog i sistemskog pristupa uspostavi i održanju odnosa s tom istom okolinom.

Odnosi s javnošću su menadžerska funkcija, koja brine o uspostavljanju i održavanju komunikacije između organizacije i javnosti, o kojima ovisi njen uspjeh ili neuspjeh, te upravlja identitetom i imidžom, odnosno ugledom organizacije, koji je ujedno i njena najdragocjenija imovina. Postali su nezaobilazni u svim sferama života, od privrede i politike, do svijeta zabave i nevladinih organizacija. Dok su nekada predstavljali dodatnu vrijednost, oni su danas nužnost. Više nijednoj organizaciji nije svejedno što drugi misle o njoj, kako komunicira s drugima, jesu li njeni djelatnici motivisani i informisani, te kako svi ti procesi utiču na njeno poslovanje. Stoga se kreiraju i provode komunikacijske strategije, koriste različiti komunikacijski alati, održavaju odnosi s medijima, stručnom javnosti, državnim institucijama... O svemu tome brinu odnosi s javnošću, relativno mlada struka, koja danas postaje nezaobilazna.

2. EVOLUCIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU

2.1. Korijeni odnosa s javnošću

2.1.1. *Antičko doba*

a) Retorika - oko 400. godine pne

Retorika je potekla od starih Kineza i postepeno se proširila do Grka i Rimljana, a pojavljuje se čak i kod starih Asteka i američkih Indijanaca. U svakom društvu, retorika je korištena kao sredstvo za ubjeđivanje.

Sofisti su bili samoprolašeni učitelji retorike u Grčkoj. Među poznatijim retoričarima javljaju se Platon, Aristotel i Sokrat.

Rimljani su kasnije retoriku razvili u kompleksno i raznovrsno polje izučavanja.

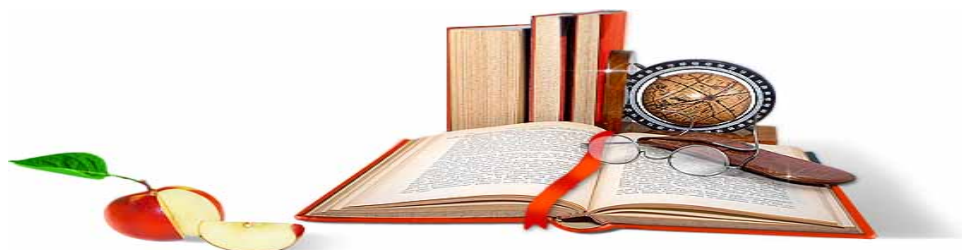
Uticaj retorike na komunikaciju je očigledan, a njena važnost za međuljudske odnose neosporiva. Elokvenција kojom su se ljudi antike koristili da ubijede i pokrenu mase, koristi se i u modernim vremenima. Bez vještine retorike, komunikacija danas ne bi bila tako važna i uspješna.

b) Platon - 428/427.-348/347. godina pne

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI

NA **maturskiradovi.net@gmail.com**