

SADRŽAJ

1.UVOD

*Istorijat firme

*Proizvodni program

*Organizaciona struktura

*Grubi finansijski pokazatelji

*Broj zaposlenih i kvalifikaciona struktura

2.OPIS UOČENIH PROBLEMA

*Postojeći način rada sa osvrtom na postojeće probleme

*Opis uočenog problema ya dalju obradu

3.ANALIZA PROBLEMA

*Kako bi zaposleni rešili problem

*Kako se prema literaturi preporučuje rešavanje takvih problema

*Prednost i mane ponuđenog rešenja

4.ZAKLJUČCI(REZIME)

*Rezime rada

*Kratak prikaz rešenja

5.LITERATURA

FAKULTET ZA MENADŽMENT _____Pančevo2006.

1.UVOD

Kompanija <> već 60. godina s uspehom spaja moderan način poslovanja i mišljenja s tradicionalnim vrednostima i upravo taj skiad novog i tradicionalnog čini ovu kuću osobenom pojavom u finansijskom i privrednom životu zemlje.

Poštovanje pravila struke, pošten odnos prema radu i klijentima, poverenje kao ključna vrednost u komunikaciji sa osiguranicima uz savremenu organizaciju posla, primenu svetskih iskustava i znanja, i stručni kadar koji reaguje brzo, efikasno i smelo, učinili su da ime <> bude sinonim ozbiljnog, osiguranja kome se veruje.

Ostvareni poslovni rezultati i ukupna privredna situacija u zemlji obavezuju <> da u narednom periodu rade mnogo više, bolje i hrabrije.

Složeni tržišni uslovi, rastuća konkurencija, promenjena strategija prodaje, nove i drugačije potrebe kupaca i korisnika usluga osiguranja, kao i promene u njihovom ponašanju na tržištu, raziozi su zbog kojih <> praktikuje savremen i efikasan način poslovanja koji u središte marketinških i ukupnih poslovnih aktivnosti stavlja korisnika čije potrebe treba zadovoljiti na najbolji mogući način u što kraćem vremenu. Poverenje, slobodan izbor i poštovanje dogovorenog, ključne su karakteristike komunikacije sa klijentima.

Osnovni cilj ove kompanije je da osavremeni postojeće proizvode, razvije i plasira nove, da ostane dominantan osiguravač u zemlji i da ostvari veću konkurentsku prednost na domaćem tržištu i aktivnu poziciju na tržištima zemalja u regionu.

Razvojem kreativnosti, kvaliteta usluga i efikasnosti poslovanja <> želi da stvori vrednosti koje će zadovoljiti potrebe želje svojih osiguranika, akcionara i zajednice u kojoj žive i posluju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com