

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Delovna etika (makedonski)". Rad ima 35 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

ЕВРОПСКИ УНИВЕРЗИТЕТ – Р. МАКЕДОНИЈА

Факултет за економски науки

ДИПЛОМСКА РАБОТА

ПРЕДМЕТ: Основи на менаџмент

ТЕМА: Деловна етика

Изработил Ментор

Здравко Хаџи-Здравески Проф.д-р Лидија Наумовска

СОДРЖИНА:

Содржина.....	2
Вовед.....	3
Етика, општествена одговорност и разновидност.....	5
Деловната етика и бизнисот одат заедно.....	13
Деловната етика и работното место.....	16
Деловната етика во пракса.....	19
Етиката мора да биде глобална.....	23
Деловната етика и маркетингот.....	26
Кодекс на етика и стандарди за професионално однесување.....	29
Користена литература.....	35

ВОВЕД:

Деловната етика претставува принципи и начела на однесување на деловните субјекти во стопанското окружување како и во рамките на самата деловна единица за која тие придонесуваат. Импликациите од нејзиното (не)почитување ќе ги видиме низ призмата на етичко однесување во Република Македонија. Недостатокот на јасни регулативи за „правилата на игра“ за водење бизнис доведоа до бројни негативни импликации за бизнисите во Р. Македонија. Оваа практика е типична за сите стопански субјекти како домашни така и странски. Сфаќањето дека во Македонија сè е дозволено е широко распространето: злоупотреба на монополска позиција, непочитување на

законите и регулативите, отсуство на ефикасна контрола и казнени механизми, недостаток од јасни и транспарентни процедури кои го регулираат комерцијалниот, технолошкиот и процесот на приватизација и инвестиции. Нашите компании се сè уште многу далеку од веќе прифатените меѓународни стандарди. Осумгодишното искуство на Junior Achievement во работата со младите несомнено го потврдува сознанието дека е подобро превентивно да дејствуваме и да креираме работна сила на 21 век која спремно ќе ја води нашата земја во посветла иднина. Нашата стратешка определба за примената на принципите за етика во бизнисот е дека со едукација за етиката мора да се започне уште во училишната клупа. Само така за неколку години зборот БИЗНИС ќе звучи како и во другите развиени економии. Етиката во бизнисот денес е дел од модерниот бизнис менаџмент и дел од општеството во целост. Заради важноста на етиката во бизнисот, таа ќе се изучува како етика помеѓу стопанските ентитети и етика помеѓу бизнисите и Владата, опфаќајќи ги следниве програмски подрачја: Што е етика, Универзални вредности, Лични вредности, Корупцијата - проблем на општеството, Транспарентност на јавната администрација, Етиката - како превентива за корупцијата, Конфликт на интереси, Медиумите и нивната улога во спречувањето на корупцијата, Контролата и нејзината улога во борбата против корупцијата.

ЕТИКА, ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ И РАЗНОВИДНОСТ

Етиката може да претставува група на верувања за тоа што е добро, а што лошо. Етиката ги води луѓето во зделките со стеикхол-дерите, во определувањето на соодветни постапки. Менаџерите често мора да изберат помеѓу конфликтните интереси на стеикхол-дерите. Тешко е да се знае кога одлуката е етичка. На пример, доколку менаџерот донесува одлука во согласност со вообичаените стандарди, сака лично да им ја соопшти одлуката на стеикхолдерите, и верува дека ќе ја одобрат, тогаш веројатно тоа е етичка одлука.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com