

Tema:

FILMSKI MARKETING

KONKRETNI PROMOTIVNI MEHANIZMI ZA NAJAVU FILMA

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

SADRŽAJ:

UVOD	2
1.1 SVE ŠTO TREBA ZNATI O FILMSKOM MARKETINGU	4
2.1 MARKETING MIKS	6
2.2 BLOKBASTERI	7
3.1 FILMSKI MARKETING	Error! Bookmark not defined.
3.2 PROCES	8
3.3 STVORITI SVEST O FILMU	Error! Bookmark not defined.
4.1 BUDZET	12
4.2 ODLUKE MARKETING MIKSA	Error! Bookmark not defined.
5.1 POZICIONIRANJE BRENDA U FILMOVIMA I SERIJAMA	Error! Bookmark not defined.
6.1 DA LI BI PRODUCENTI TREBALI DA IMAJU MARKETING STRUČNJAKE JOŠ OD SAME FAZE PISANJA SCENARIJA?	19
7.1 INTERNET	20
ZAKLJUČAK	21
LITERATURA:	24



UVOD

Ekonomska propaganda je izraz koji koristimo da bi smo opisali kombinaciju odnosa s javnošću, koji u mislima raspoložive publike stvaraju pozitivan stav prema proizvodu, i oglašavanja koje prenosi konkretnu poruku čiji je cilj da opšte utiske sažme u preciznu, jasnu, konkretnu i, iznad svega ubedljivu sliku o proizvodu.

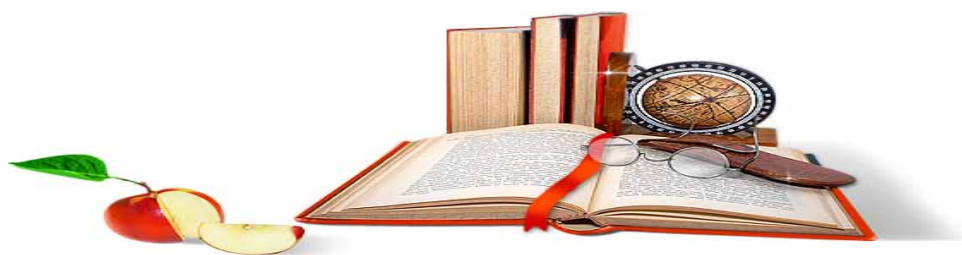
Ekonomska propaganda se smatra uspešnom kad pripadnike raspoložive publike dovede do toga da žele da kupe što im se nudi, da su spremni da kupe to što im se nudi, da su spremni da preuzmu sve što je potrebno da bi do toga došli. Zadatak ekonom. propagande je da učini da ljudi žele da urade nešto i on se time završava. Prodaja je ta koja treba da ih navede da to stvarno i urade. Šta je sa neraspoloživom publikom? Zar ekonom. propaganda ne deluje na ravnodusan i negativno nastrojen deo društvene zajednice? Da bi propaganda bila uspešna, neophodno je izmeniti nepovoljne stavove koji postoje prema tom obliku umetnosti, oni se moraju pretvoriti u pozitivne- ili, bar, da ne budu odbojni, da su prijemčivi za nove predloge.

Filmska industrija takođe predstavlja odličan primer kako efikasan aparat za odnose s javnošću može da se upotrbi za stvaranje slike o budućem filmu u

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com