

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Distribucija kao elemenat marketing mix-a". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Javna Ustanova

Srednja Ekonomska skola Tuzla

PROJEKTNI RAD

Tema: Distribucija kao elemenat marketing mix-a

Tuzla, april 2010

SADRZAJ

1. Pojam i elementi marketing miksa
2. Distribucija kao elemenat marketing miksa
 - 2.1 Pojam i sadrzina distribucije
3. Izbor kanala distribucije
 - 3.1. Pristup izboru kanala distribucije
 - 3.2. Faktori koji uticu na izbor kanala
 - 3.3. Frencajzing
4. Fizicka distribucija
 - 4.1. Pojam i uloga fizicke distribucije
 - 4.2. Pristupi fizickoj distribuciji
 - 4.2.1. Lokacija proizvodnih i distributivnih centara
 - 4.2.2. Transport
5. Politika distribucije
 - 5.1. Ucesnici u prometu roba i usluga
 - 5.1.1. Distributeri proizvodaca

5.1.2.Trgovinske organizacije

5.2.Oblici distribucije

5.2.1.Direktni metod ulaska na trziste

5.2.2.Indirektni metod ulaska na trziste

5.2.3.Kooperativni metod ulaska na trziste

6.Zakljucak

7.Literatura

1.POJAM I ELEMENTI MARKETING MIX-A

Pod marketing miksom se podrazumijeva odgovarajuca kombinacija elemenata koji cine ponudu preduzeca koja treba da se bazira na informacijama o potrebama i zahtjevima ciljnog trzista.

Marketing miks cine 4 elementa:

1.proizvod

2.cijena

3.distribucija

4.promocija

Proizvod je sredstvo pomocu kojeg se povezuju interesi i ciljevi privrednog subjekta i potrosaca.

Cijena kao novcani izraz vrijednosti roba predstavlja jedan od elemenata marketinga i znacajan faktor prihoda svakog preduzeca.

Distribucija kao element marketing miksa predstavlja skup aktivnosti koje su usmjerene na izbor kanala prodaje kao i proces dostave proizvoda od proizvodaca do potrosaca.

Promocija je proces komuniciranja izmedu ponudaca i potrosaca koja ima za cilj stvaranje povoljnog stava o proizvodima ili uslugama i njihovog prihvatanja u procesu kupovine.

Kombinacija ovih elemenata ostvaruje ocekivani efekat ukoliko postoji uskladenost na zahtjevima potrosaca zatim uskladenost medu samim elementima,izvorima preduzeca i kada se stvara relativno trajna konkurentna prednost.

2.DISTRIBUCIJA KAO ELEMENAT MARKETING MIKSA

2.1.POJAM I SADRZINA DISTRIBUCIJE

Distribucija kao elemenat marketing miksa predstavlja skup aktivnosti koje su usmjerene na izbor kanala prodaje kao i proces dostave robe od proizvođača do potrošača.

Distribucija se sastoji iz 2 elementa:

1.izbor kanala distribucije

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com