

Donošenje odluka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: FPM, BAR

Sadržaj :

1. Uvod.....	2
2. Otkrivanje problema i prilika.....	3
2.1. proces otkrivanja problema.....	3
2.2. otkrivanje prilika.....	3
3. Odluke o donošenju odluka.....	4
4. Priroda donošenja menadžerskih odluka.....	4
5. Model racionalnog donošenja odluka.....	6
6. Razmatranje racionalnog modela.....	8
7. Zaključak.....	9
8. Literatura.....	10

UVOD

Menadžment je praksa svjesnog i stalnog oblikovanja formalnih organizacija, a polazna tačka ove prakse je donošenje odluka. Donošenje odluka je uočavanje i izbor pravog puta djelovanja da bi se određeni problem riješio ili iskoristila data prilika. Ono što je karakteristično za menadžment jeste sistematična, posebna pažnja koju menadžeri poklanjaju donošenju odluka.

Poznato je da svi stalno donosimo neke odluke, ali je karakteristika za menadžera da odluke donosi na sistematičan-analitičan i specifičan način. Proces donošenja odluka se sastoji iz većeg broja faktora, od kojih su od primarnog značaja:

vrijeme

medjuljudski odnosi

1. Vremenska karakteristika menadžerskih odluka sadržana je u orijentaciji na budućnost organizacije, ali se često oslanja i na prošlost tj. praksu i rezultate iz prošlosti. Ta pozitivna i negativna iskustva igraju veliku ulogu kada menadžeri odlučuju da li je određeno djelovanje moguće ili adekvatno.

2. Drugi važan faktor pri donošenju i realizaciji odluka su medjuljudski odnosi koji mogu biti internog i eksternog karaktera, a koji predpostavljaju uspješnu i efikasnu saradnju. Da bi se problemi riješili, čovjek mora da se osloni na splet različitih odnosa. Zato su npr. Kinezi skloni opredjeljenju za dugoročnu i iskrenu saradnju, a manje se oslanjaju na savršene ugovore koji na izgled nemaju nikakvih začkoljica. Kinezi smatraju da je potpisan ugovor kraj prve faze poslovne saradnje, ali ne i konačan dogovor i trebaju da se ulože maksimalni napor da sporazum «bude uspješan», uprkos poteškoćama koje mogu da se jave. Ovo nije samo poslovna obaveza već pitanje reputacije i časti. Sredina takodje utiče na odluke menadžera, jer dok menadžer donosi svoju odluku, i drugi menadžeri unutar organizacije i van nje, takodje donose odluke. Kada menadžer predvidja posljedice odluke koju će donijeti, mora da bude svjestan da će odluke drugih biti vjerovatno u sukobu ili sadejstvu sa njegovom. Znači da je donošenje odluka praksa koju menadžeri sprovode i vezano je za odluke drugih.

Donošenje odluka je vezano za probleme i prilike organizacije.

OTKRIVANJE PROBLEMA I PRILIKA

Problem nastaje kada se novonastalo stanje (situacija) pod uticajem novih promjena razlikuje od planirane. Da bi se novonastalo stanje (problem) riješilo moraju se donijeti odgovarajuće odluke. Ali rešavanje problema pruža i nove prilike različitog karaktera za menadžere i organizaciju. U većini slučajeva problem je i prikrivena prilika npr. Kada se korisnik usluga žali na sporu isporuku porudžbina, to je problem ali ujedno i prilika da se reorganizuju proizvodni proces i usluge koje se pružaju kupcima.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com