

UVOD

Elektronsko poslovanje

Tradicionalno poslovanje se zasniva na korišćenju strukturiranih papirnih dokumenata u dobro definisanoj i opšteprihvaćenoj komunikaciji između učesnika u procesu poslovanja.

Savremene digitalne tehnologije omogućavaju efikasnije poslovanje, bez korišćenja papirnih dokumenata i bez neposrednog kontakta između učesnika u procesu poslovanja.

Poslovanje u kome se poslovne transakcije prevashodno ostvaruju elektronskim putem poznato je pod imenom elektronsko poslovanje (e-business).

Procenjuje se da ukupan godišnji promet elektronskog poslovanja iznosi oko 750 milijardi dolara. Najpopularniji kanal elektronskog poslovanja je Internet.

Slika 1: Obim elektronskog poslovanja

EMBED Excel.Chart.8 \s

Izvor: www.fon.rs

Evolucija elektronskog poslovanja započela je razmenom pošte u elektronskom obliku ("elektronska pošta").

Prvi zadatak Veb tehnologije, bio je elektronsko publikovanje poslovnih informacija, kao zamena za klasično štampanje. Široka prihvaćenost Veb servisa kasnije je stvorila uslove za realizaciju poslovnih transakcija, kao elementa sistema elektronskog poslovanja, a proces prodiranja Veb tehnologija u sve pore poslovnih sistema i dalje traje.

Postoje dva osnovna tipa elektronskog poslovanja:

(B2C- Business to Consumer, u kome potrošači naručuju proizvode i servise elektronskim putem, od preduzeća. Internet pruža različite mogućnosti marketinškog nastupa preduzeća i omogućava masovni pristup potrošača proizvodima i servisima elektronskim putem.

(B2B- Business to Business, što podrazumeva elektronsko poslovanje koje se odvija između preduzeća (od otkrivanja / pronalazačenja odgovarajuće robe, pregovora, naručivanja, ispostavljanja faktura, plaćanja, distribucije dokumentacije, a nekada čak i konkretne robe ili usluge, podrške...).

Elektronsko poslovanje uglavnom, podrazumeva poslovanje preko računara i interneta.

INTERNET

Pojam, nastanak, struktura

»Internetski način života« ili »internetski način rada« su novi način života i rada, prošireni iskorišćavanjem prednosti digitalnih uređaja i digitalnih veza i s tim u vezi digitalnih informacija, po rečima B. Gejtsa, sa ciljem uspostavljanja trenutnih poslovnih refleksa i stalnog, interaktivnog strateškog razmišljanja.

Fenomen Interneta je u onome što Internet pruža, promenama koje pokreće, on je novi mas-medij, nova kultura i novi način razmišljanja.

Osnove Interneta postavljene su šezdesetih godina u Americi, iako se Internet kao termin prvi put pojavljuje osamdesetih godina prošlog veka.

Prvi projekat izgradnje jedinstvene mreže je ARPANET (Advanced Research Project Agency Network). Finansiralo ga je ministarstvo odbrane SAD. Sedamdesetih godina na ovu mrežu se priključuju univerziteti u SAD, a osamdesetih akademske institucije Evrope.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com