

E-mail

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Pedagoški

UVOD

E-mail usluga kakvu danas poznamo na Internetu vuče porijeklo iz 1971. godine. Ipak trebale su proći godine, pa i desetljeća prije nego li su informatičke i poslovne mase uvidjele neosporne prednosti ovog načina komuniciranja. Po mnogim svojim principima E-mail kakvog znamo danas jedva je napredovao ili uopće nije napredovao u odnosu na svoje početke. Najpopularnija osobitost Interneta je sustav E-maila (Electronic Mail). Internet nam omogućava brz i pogodan način slanja poruka prijateljima u gradu i po svijetu. E-mail je ekvivalent običnog pisma, a pojednostavljeno znači slanje poruka putem kompjuterske mreže. Svakodnevno se šalju ogromne količine poruka pomoću elektronske pošte. Poruke putuje iz jedne zemlje u drugu i s jednog kontinenta na drugi bez ikakvih teškoća, a vrijeme potrebno da bi poruka stigla na suprotnu stranu svijeta (za razliku od obične pošte kojoj ponekad trebaju dani da bi stigla na svoje odredište) kod elektronske pošte ponekad se mjeri sekundama, a ako se radi o jako opterećenim kompjuterima i vezama tada su u pitanju minute. Osim brzine kojom elektronska pošta putuje postoje još neke značajne prednosti. Ako smo napisali pogrešnu adresu, poruka će nam se vratiti s objašnjenjem da takva adresa ne postoji ili da se poruka ne može dostaviti. E-mailom najčešće se šalju tekstualne poruke, vrlo često osobnog karaktera koje jedna osoba na mreži šalje drugoj, dakle obične ASCII datoteke. Na taj način elektronska pošta omogućava komunikaciju među ljudima, bitno bržu od obične pošte, ali i jeftiniju od telefona. Za razliku od obične pošte koja je samo slijed pisama koje ljudi razmjenjuju, kod elektronske pošte možemo uključiti dijelove prethodnih poruka kako bi se osoba koja čita našu poruku lakše prisjetila o čemu se radi. Nadalje, E-mailom mogu se poslati digitalizirane slike ili zvučni zapisi, no da bi to primatelj mogao pogledati odnosno čuti mora imati kompjuter s programskom podrškom pomoću koje je moguće gledati slike ili slušati zvuk, što već može većina PC-a. E-mailom, dakle, mogu se slati i drugi tipovi datoteka.

RJEČNIK E-MAIL POJMOVA

Attachment – dodatak poruci. Osim «golog» teksta sve drugo trebamo poslati kao attachment. E-mail poruke mogu sadržavati i više attachmenta po poruci. Attachmenti se mogu kodirati na nekoliko načina, a preporučljivo je koristiti MIME. Dobar E-mail program podržavat će što više načina kodiranja i dekodiranja attachmenta. Attachmenti se još ponekad zovu i «binarni sadržaj» ili na engleskom «binaries». Bcc ili Blind Cc – isto kao i Cc, ali se odnosi na slanje kod kojeg osnovni primatelj (rubrika To) ne vidi adresu osobe ili osoba kojima su kopije poslone. Cc – dolazi od Carbon Copy ili jednostavnije – kopija. U ovu rubriku kod slanja unosimo dodatne primatelje koji primaju poruku posve jednako kao i da smo ih stavili u rubriku To. Forward ili prosljeđivanje – kad primimo poruku od osobe A, a želimo je prenjeti osobi B – izvršit ćemo prosljeđivanje ili forvardanje. Osoba kojoj smo forvardali poruku (osoba B) primit će poruku s naznakom da je došla od nas i eventualni reply će otići na našu adresu.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com