

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "E-poslovanje - Bayer (o kompaniji)". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

PREDMET: E-POSLOVANJE

TEMA: BAYER

SADRŽAJ:

UVOD.....	3
ISTORIJA.....	3
O KOMPANIJI.....	4
UPRAVA KORPORACIJE.....	4
PROIZVODI.....	5
ZDRAVSTVO.....	6
DIJETETIKA.....	6
MATERIJALI VISOKE TEHNOLOGIJE.....	7
ISTRAŽIVAČKI CENTRI.....	7
AKCIJE BAYER-a.....	8
FINANSIJSKI PODACI.....	8
E-POSLOVANJE.....	9
WWW.BAYER.COM.....	10
LITERATURA.....	12

NAUKA ZA BOLJI ŽIVOT

UVOD

Bayer je nemačka hemijska i farmaceutska kompanija, osnovana 1863 god.sa središtem u

Leverkusen-u (Nemačka) istraživački orijentisano, rastuće usmereno preduzeće sa čija su glavna polja interesovanja vezana za zdravstvo, dijetetiku i materijale visoke tehnologije.

Bayer u širom sveta posluje u više od 350 kompanija.

Struktura zaposlenim prema regionima

Ukupan br. zaposlenih: 110,200 (30. Jun 2006)

ISTORIJA

Bayer AG su osnovali Friedrich Bayer i njegov partner Johann Friedrich Wescott. Njihov prvi bitniji proizvod Aspirin, lek protiv glavobolje i povišene temperature koji je i danas najpoznatiji Bayer-ov proizvod u svetu, je 1899. godine registrovan širom sveta kao Bayer-ova trgovačka marka acetilsalicitne kiseline, ali je taj status za vreme Prvog svetskog rata izgubio u SAD i nekim drugim zemljama. Kakogod u Kanadi, Nemačkoj i Švajcarskoj i dalje je registrovan kao trgovačka marka Bayer-a.

O KOMPANIJI

U cilju da razdvoje operativni i strateški menadžment Bayer AG je reorganizovana u holding kompaniju u decembru 2003. Kompanija je podeljena na podgrupe i servisne kompanije koje su pod vođstvom menadžmenta holding kompanije Bayer AG.

Poslovne operacije su pod odgovornošću sledećih podgrupa:

Bayer HealthCare AG čiji su poslovi: istraživanje, razvoj, proizvodnja i promet inovativnih proizvoda za prevenciju bolesti, dijagnostiku i lečenje.

Centralne servisne funkcije su podeljene u tri servisne kompanije:

UPRAVA KORPORACIJE

Čini je dvostruku sistem uprave sa sledećim upravljačkim telima:

Upravljački menadžment

Kao izvršni organ Bayer Group-e, Bayer AG Upravljačkog menadžmenta je angažovana da služi interesima čitavog preduzeća kao i dostizanju stalnog povećanja vrednosti korporacije.

Najvažniji zadaci Upravljačkog menadžmenta su definisanje korporativne strategije, određivanje budžeta i razmeštaj korporativnih resursa. Oni objavljuju kvartalne izveštaje i godišnje finansijske izveštaje za Bayer Group-u i održavaju ključne sastanke uprave. Upravljački menadžment se takođe brine da Kontrolni odbor prima regularne, blagovremene i detaljne informacije o svim stvarima koje se tiču Bayer AG-ovih planiranja, poslovnog razvoja i menadžmentskog rizika.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com