

Sadržaj	
Uvod.....	3
Primeri inovativnih hotela.....	4
Održivi razvoj ekoturizma- definicija, princip i aktivnosti.....	5
Ekoturizam.....	8
Definicija.....	8
Razlika u odnosu na putovanja u prirodu.....	8
Visitor management (Upravljanje posetiocima).....	9
Ekodestinacija.....	10
Ecolodge.....	10
Mogućnosti razvoja održivog turizma u Srbiji	11
Ekološki Menadžment.....	12
EKO -MENADŽMENT SISTEMI I TURIZAM.....	12
Prednosti eko-menadžment sistema	13
Standardi i serije ISO 14000	14
Proveravanje sistema ekološkog menadžmenta	15
Eko menadžment sistemi u turizmu.....	15
Prednosti i problemi primene eko-menadžment sistema u turizmu	17
Najvažnije pretpostavke uspešne primene EMS u turizmu.....	20
Ekocertifikacija	20
Povelja o održivom turizmu.....	22
Završna rezolucija.....	22
Upravljanje održivim razvojem na primeru inovativnog hotela IHG grupe.....	26
Uvod	26
Javno saopštenje kompanije.....	27
Ideološki proces	28
Zaključak.....	34
Prilozi.....	35
Literatura.....	50

Uvod

Kako biste ušli u rang luksuznih hotela, morate ponuditi nešto neuobičajeno. Upravo to čeka one koji posete Propeller Island City Lodge u Berlinu. Svaka od 31 sobe u hotelu nudi posebnu temu. Krevet, zidovi i tepisi u narandzastoj sobi dekorirane su u preljevajućim nijansama đumbiral šargarepe i mandarine, dok je soba simbola ukrašena drvenim gredama s 300 različitih simbola, uključivši sve od slova grčkog alfabeta do dolarskog znaka. Gosta Winvian Hotela u Morrisu, američkoj državi Connecticut, dočekaće apsurdan luksuz. Ovdje je moguće spavati u apartmanu na čiji krov može sletjeti helikopter. Hotelski kompleks sastoji se od 18 posebno dizajniranih kućica. Gosti uživaju u besplatnoj hrani i piću, kao i u vožnji vespama i jahanju konja. Stručnjaci iz uslužnog sektora kažu da deca "baby boomersa" podstiču otvaranje takvih luksuznih i inovativnih hotela. Bill Crow, analitičar hotelskog sektora iz finansijskog sektora Raymond James & Co., kaže da nove generacije putuju više od njihovih roditelja i da traže "doživljaj", više nego obično mesto na kojima bi se odmorile. Kao rezultat toga, svi idu do krajnjih granica inovativnosti. Evo jednog primjera: Ledeni hotel u Quebecu. Kućice se rade svake zime od pet tona snijega i 200 kilograma leda. Ali ipak ne spavate direktno na ledu, jer ovo mesto se ipak smatra luksuznim. Između leda i udobnog madraca ipak je postavljena drvena greda, a izolovani ste i vrećom za spavanje koja može odoliti najtežoj zimi. Ovde se to smatra -20 stupnjeva Celzijevih. Za nekoliko godina vrata otvara vodena palata u kineskom Quingdaou. Hotel od dvestotinjak soba biće smešten u Žutom

moru. Kompanija se nada da će slične građevine uspeti izgraditi u Monacu i Dubajju. Pod vodom trenutno deluje hotel simboličnog naziva Jules Undersea Lodge u Key Largo, na Floridi, nazvan po Julesu Verneu, koji je napisao delo 20 hiljada milja pod morem. Radi se o bivšem istraživačkom centru gde gosti moraju roniti sedam metara do recepcije. Bjorn Hanson, hotelski analitičar u PriceWaterhousecoopersu, kaže da najveći rizik u kreiranju "unikatnih" hotela leži u opasnosti da se ne ode predaleko. Pa ipak, definicija toga što znači "predaleko" može biti komplikovanija nego što bi se očekivalo, uzevši u obzir što se nudi.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com