

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ekonomika preduzeća". Rad ima 27 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet u Kragujevcu

EKONOMSKI FAKULTET KRAGUJEVAC

SEMINARSKI RAD

PREDMET: EKONOMIKA PREDUZECA

TEMA: ANALIZA I MERENJE PRODUKTIVNOSTI PREDUZECA

Kragujevac

Decembar,2006.

Sadržaj

UVOD.....	2
I PROIZVODNJA I PRODUKTIVNOST.....	4
II DEFINICIJA PRODUKTIVNOSTI .....	5
III ANALIZA PRODUKTIVNOSTI.....	7
IV PRODUKTIVNOST FAKTORA.....	8
V UKUPNA PRODUKTIVNOST FAKTORA.....	9
VI PROSECNA I MARGINALNA PRODUKTIVNOST FAKTORA.....	14
VII POKAZATELJI PRODUKTIVNOSTI .....	17
VIII METOD STALNIH CENA.....	22
IX MERENJE PRODUKTIVNOSTI PREDUZECA.....	24
LITERATURA.....	27

Uvod

Zivotni standard i blagostanje stanovnika svake zemlje zavisi od dostignutog nivoa produktivnosti. Povećanje produktivnosti je osnovni način da se smanji siromastvo i poveća bogatstvo stanovnika jedne zemlje, zatp je teznja za povećanjem produktivnosti stalno prisutna.

Rast produktivnosti može da se ostvari promenom tehnologije proizvodnje, odnosno primenom, u određenom vremenskom periodu najefikasnije raspoložive tehnologije proizvodnje. Tehnologija je glavni i najvažniji izvor povećanja produktivnosti. Podjednako značajan izvor povećanja produktivnosti su ljudski resursi, njihove vешtine i kvalifikacije, radni napor, njihova motivacija, i posvećenost poslu i preduzeću. Ljudi su inicijatori i organizatori proizvodnje. Ljudi donose oslike i upravljaju proizvodnjom, pronalaze nove, efikasnije, načine proizvodnje postojećih proizvoda, uvode nove, kvalitetnije, bolje i sigurnije proizvode, što dovodi do unapređenja produktivnosti.

Produktivnost je proizvodno-tehnička efikasnost, i predstavlja osnov ukupne efikasnosti preduzeća, jer neracionalnosti u proizvodnji lansirano se prenose na sve ostale segmente poslovanja, i postaju uzrok loših performansi, i niske ukupne efikasnosti preduzeća. Produktivnost preduzeća, uvek, zavisi od produktivnosti nacionalne privrede, zato što produktivnost preduzeća zavisi od raspoloživih tehnologija proizvodnje u jednom društvu. Zbog odnosa međuzavisnosti između produktivnosti preduzeća i produktivnosti nacionalne privrede, povećanje produktivnosti jeste, ili bi trebalo da bude, opšte društveni cilj.

Težnja za ostvarivanjem što većeg raspona između proizvoda kao rezultata i utrosaka radne snage kao ulaganja u reprodukciju, označuje se u ekonomskoj teoriji i društvenoj praksi kao princip produktivnosti. Ovaj princip ima svojstvo ekonomskog principa postoje se njima određuju pravila ponasanja u vezi sa ostvarivanjem jednog od osnovnih ekonomskih ciljeva preduzeća. Definišemo ga kao zahtev da se proizvodnja proizvoda ostvari sa što manjim utroscima radne snage.

Budući da raspon između proizvoda i utrosaka radne snage izražava sposobnost proizvodjenja i nivo ekonomske efikasnosti ulaganja radne snage u obliku utrosaka, sledi da je princip produktivnosti moguće definisati i kao težnju da se proizvede određeni proizvod uz minimalne utroske radne snage. Treba, međutim, primetiti da se smisao ovog principa ne menja i kada se definiše kao zahtev za povećanjem obima proizvoda u jedinici vremena, odnosno po jedinici utrosaka radne snage.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:**

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)