

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ekonomičnost". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

Tema ovog seminarskog rada, usmjerena je prema istraživanju jednog od najvažnijih principa ekonomije, a to je princip ekonomičnosti. Poznato je da postoje još dva ekonomska principa, a to su produktivnost i rentabilnost. Svi ovi gore navedeni principi su međusobno povezani, i svako preduzeće, da bi uspješno poslovalo, mora da sadrži ova tri principa, i da ih u praksi primjenjuje.

Ekonomičnost je ekonomski princip poslovanja koji ima za cilj da se ostvari određena proizvodnja, ili usluga, uz što manje troškove. Ekonomičnost se može i kvantitativno izraziti, u tom smislu ekonomičnost je odnos između proizvodnje i troškova za ostvarenje te proizvodnje.

POJAM EKONOMIČNOSTI

Ekonomičnost je ekonomski princip koji se ispoljava u težnji da se ostvari određena vrijednost uz minimalno trošenje sva tri elementa reprodukcije (predmeta rada, sredstava za rad, i rada). Ovako definisana ekonomičnost šire zahvata i izražava kvalitet ekonomije poslovanja od produktivnosti rada. Znači, ekonomičnost je kompleksniji pokazatelj jer obuhvata racionalnije korištenje ne samo živog rada već i minulog rada koji ulazi u proces reprodukcije u obliku sredstava za rad i predmeta rada. Ekonomičnost iskazuje racionalnost trošenja, što upućuje na internu ekonomiju, na proces proizvodnje, reprodukciju. Smisao kontrole ekonomičnosti je da se identifikuju mjesta u procesu reprodukcije na kojima dolazi do nepotpunog sprovođenja principa ekonomičnosti, zatim uzroci ne sprovođenja principa ekonomičnosti kao i kvantiteti kretanja ekonomičnosti zbog nepotpunog sprovođenja.

Princip ekonomičnosti je zahtjev da se ostvari određena proizvodnja uz što manje trošenje elemenata proizvodnje. Prema tome, da bi izračunali nivo ekonomičnosti potrebno je da znamo ostvareni obim proizvodnje ili usluga, prometa, prihod od poslovanja i utrošene elemente za tu proizvodnju tj. sredstva za rad, predmet rada i rad.

Znamo da ostvarenu proizvodnju kao i elemente utrošene za tu proizvodnju možemo iskazati:

naturalno i

vrijednosno.

Odatle proizilazi da imamo dva načina izražavanja ekonomičnosti, i to:

naturalno izražavanje ekonomičnosti i

vrijednosni način izražavanja ekonomičnosti.

NATURALNO IZRAŽAVANJE EKONOMIČNOSTI

Kod naturalnog izražavanja ekonomičnosti ekonomičnost predstavlja odnos između:

$$E = Q / (M+I+L)$$

gdje je:

E = ekonomičnost poslovanja

Q = obim proizvodnje

M = utrošci materijala

I = utrošci sredstava za rad

L = utrošci radne snage

Ukoliko su utrošci elemenata proizvodnje, iskazani u imenitelju (M, I, L), manji, utoliko će ekonomičnost trošenja biti veća, i obrnuto. Ovo zavisi od niza faktora koji mogu da se podijele u dvije osnovne kategorije:

objektivne faktore i

subjektivne faktore.

Ovaj način izražavanja ekonomičnosti predstavlja naturalno izražavanje ekonomičnosti, gdje se proizvodnja iskazuje u naturalnim jedinicama, a utrošeni elementi reprodukcije kao utrošci za tu proizvodnju. Prema tome, proizvodnja se iskazuje u fizičkim jedinicama (kg, t, lit.), a utrošci predmeta rada, sredstava za rad i rada takođe naturalno u odgovarajućim jedinicama mjere. Pošto su elementi reprodukcije po svojoj prirodi i funkciji različiti, to se njihovi utrošci iskazuju u raznim jedinicama mjere, kao npr: utrošak sredstava za rad u mašinskim časovima, utrošak predmeta rada u kilogramima, utrošak rada u radnim časovima.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com