

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Elastičnost ponude i tražnje". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. UVOD

Svaka ekonomska ili intelektualna aktivnost podrazumeva posedovanje kompleta alata ili instrumenata za stvaranje dobara ili usluga, pa se tako i u ekonomiji koriste različiti alati ili instrumenti, kao što su: teorije, modeli, podaci, činjenice, grafikoni, jednačine i drugo.

Analiza ponude i tražnje jedan je od osnovnih ekonomskih alata, a ekonomisti ga koriste za analizu konkurentskih tržišta. Na konkurentskim tržištima, krive ponude i tražnje nam pokazuju koliko će firme biti spremne da proizvedu i koliko će potrošači da potražuju, zavisno od cene.

Kriva tražnje nam pokazuje kako količina dobara koja se potražuje zavisi od cene. Na osnovu zakona tražnje, ako cena opada, tražnja se povećava i obrnuto. Zbog toga je kriva tražnje opadajuća.

Kriva ponude pokazuje kako količina dobara koja se nudi zavisi od cene. Prema zakonu ponude, kada cena raste, raste i ponuda dobara i obrnuto. Zato je kriva ponude rastuća

2. PONUDA I TRAZNJA

Ponuda i tražnja su osnovne tržišne sile (snage). To su opšti uslovi bez kojih razmena ne postoji. One omogućavaju funkcionisanje tržišnih ekonomija, određuju količinu svakog dobra koje se proizvodi i cenu po kojoj se svako dobro prodaje.

Ponuda se najčešće definiše kao određena količina robe koja se pod određenim uslovima nudi zainteresovanim kupcima, a tražnja je određena količina novca kojom se određena vrsta robe kupuje. Dakle, ponuda ne postoji bez robe, a tražnja nije moguća bez novca.

Ako su svi ostali uslovi nepromenjeni, kada cena nekog dobra raste, tada raste i ponuđena količina toga dobra, i obratno – kada cena pada, tada pada i ponuđena količina. To je Zakon (rastuće) ponude. Postoji i šema odnosno skala ili tabela, ponude koja pokazuje ponuđenu količinu za svaki nivo cene, a i krivulja ponude koja prikazuje odnos između cene nekog dobra i ponuđene količine toga dobra.

2.1. KRIVULJA PONUDE

2.1.1. POMERANJE KRIVULJE PONUDE

Promene li se tržišne cene doći će do promene nuđene količine.

Grafički će se to prikazati kao pomak po krivulji ponude.

Promene li se navedene odrednice ponude pri istim cenama doći će do promene ponude.

Poveća li se ponuda, njena krivulja će se pomeriti udesno, a ako se ponuda smanji njena krivulja će se pomeriti ulevo.

Zakon (opadajuće) tražnje - kada cena nekog dobra raste, tada –pod ostalim nepromenjenim uslovima – tražena količina toga dobra se smanjuje, i obrnuto. Šema ili tabela tražnje – šema koja pokazuje traženu količinu za svaki nivo cene.

2.2. KRIVULJA TRŽNJE – krivulja koja pokazuje odnos između cene i tražene količine.

2.2.1. POMERANJE KRIVULJE TRŽNJE

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com