

SADRŽAJ:

1. Uvod – Što su elektronički obrasci 3
  2. Izrada elektroničkih obrazaca 4
  3. Rješenja za prijenos podataka između poslovnih subjekata 5
    - 3.1. EDI tehnologija (eng. Electronic Data Interchange) 5
    - 3.2. Standardni formati zapisa 5
    - 3.3. Korištenje Web tehnologije i izrada Web obrazaca 6
  4. Tehnologije za izradu Web obrazaca 9
    - 4.1. HTML 9
    - 4.2. JavaScript i Java programiranje 9
    - 4.3. ASP programiranje 9
    - 4.4. PHP programiranje 10
    - 4.5. XML 10
  5. Prednosti web obrazaca 10
  6. Tehnički preduvjeti za uporabu usluge elektroničkog poslovanja 11
  7. Zaključak 11
  8. Literatura 11
1. UVOD – ŠTO SU ELEKTRONIČKI OBRASCI ?

Elektronički obrasci su ekvivalentni papirnim obrascima, a koriste se za unos podataka u elektroničke, računalu razumljive, baze podataka.

Elektronički obrasci omogućuju izravan unos poslovnih promjena u bazu podataka poduzeća, bez korištenja nepotrebnih predradnji (slika 1.). Oni omogućuju da se poslovne promjene u sustav unose na mjestu na kojem nastaju te tako može biti provedena obrada u "stvarnom vremenu". Obradom u stvarnom vremenu, menadžer će u svakom trenu moći dobiti informaciju o trenutnom stanju poslovnih procesa.

«Slika 1. Obrada poslovnih dokumenata»

Elektronički obrasci u interakciji su s bazom podataka poduzeća. Preko njih se u informacijski sustav poduzeća dostavljaju podaci u ASCII zapisu tako da se podaci uneseni u obrazac izravno kompjutorski preuzimaju, obrađuju i pohranjuju u baze podataka. S druge strane, iz baza podataka se na obrasce mogu izravno, programski, pozicionirati potrebni podaci.

Prilikom unošenja podataka, na elektroničkom obrascu može se izvršavati automatizirana kontrola prema zadanim uvjetima (npr. ograničenje broja znakova, kontrola računanjem ili formatom sadržaja pojedinog polja za unos). Životni ciklus samog obrasca može se automatizirati.

Kod uvođenja elektroničkih obrazaca, bitno je utvrditi koriste li se za poslovanje unutar poduzeća (interni obrasci) ili za poslovanje s okolinom (eksterni obrasci). Ako se elektronički obrasci koriste unutar poduzeća, poduzeće može u potpunosti utjecati na njihov izgled, sadržaj i tijek. Ako se koriste za poslovanje s okolinom, treba se voditi računa o automatizaciji prihvaćanja i interpretiranja podataka od strane različitih informacijskih sustava.

Zagrebačka banka je primjer tvrtke koja koristi interne i eksterne obrasce.

Interna plaćanja – (računi platitelja i primatelja nalaze se u Zagrebačkoj banci) – nalozi se provode u realnom vremenu.

Eksterna plaćanja – (račun primatelja vodi se izvan Zagrebačke banke) – nalozi se provode zavisno od vremena primitka i kanala.

## 2. IZRADA ELEKTRONIČKIH OBRASACA

Pri izradi elektroničkih obrazaca primjenjuju se postavke teorije poslovnih komunikacija.

Opis izrade elektroničkih obrazaca najbolje ćemo opisati na izradi Web ponude.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**