

Sadržaj:

Uvod.....	2
1. Elektronska trgovina.....	3
1.1. Istorija	
2. Elektronska trgovina(razlike klasične i e-trgovine)...	4,5,6,7,8
2.1. Klasična trgovina	
2.2. Uloge u trgovini	
2.3. Elementi trgovine	
3. Prednosti i mane e-trgovine.....	9,10, 11, 12, 13
3.1. Prednosti	
3.2. Ograničenja	
3.3. Vrste elektronskih transakcija	
4. Najčešće prodavani proizvodi u e- trgovini.....	14
4.1. Primjer:	
5. Bezbjednost.....	15
Zaključak.....	16
Literatura.....	17

Uvod

Internet je u potpunosti izmjenio način poslovanja. Ruše se geografske granice, jezičke barijere, čak i valutna ograničenja, a tehnologija elektronske tehnologije je zato zaslužna ili kriva.

Tehnologija mjenja način našeg života i rada. U svijetu npr., japanski službenici i menadžeri, domaćice i tinejdžeri, koriste bežične interaktivne web telefone za slanje e-mailova, surfanje webom, svopovanje fotografija i za kompjuterske igrice. U Postnetu, Internet poslovnoj jedinici švedske pošte, zaposleni rade za stolovima sa električnim i priključnim kablovima za podatke koji mogu da se uključe u njihove laptop kompjutere.

Glavni izvršni rukovodilac "Postnet-a", obilazi kancelarije noseći svoj mobilni telefon koji je priključen za glavnu komandnu tablu poštanskog sistema. Više od 70% od 355.000 zaposlenih u IBM redovno koristi softver za instant poruke u komunikacijama i kontaktu na radnom mjestu. U centralama Chevron Texaco u San Francisku, zaposleni se često sastaju da bi razmijenili informacije i ideje u "vizuelnim centrima", gdje se podaci i grafikoni prikazuju na ogromnim ekranima.

Svijet komunikacije nije onakav kakav je nekad bio. Menadžeri su dužni da održavaju nesmetano funkcionisanje svoje organizacije, da stalno poboljšavaju poslovanje i budu konkurentni iako se i organizacija i okruženje rapidno mijenjaju.

Iako je promjena tehnologije značajan izvor neizvjesnosti iz okruženja sa kojom se suočavaju sve organizacije, ovaj tehnološki napredak omogućio je menadžerima da koordiniraju radne napore zaposlenih da bi se povećala efikasnost i efektivnost.

Informativna tehnologija danas dotiče svaki aspekt aktivnosti skoro svake kompanije.

1. Elektronska trgovina

Elektronska trgovina (ili e-trgovina) primarno se sastoji od distribuiranja, kupovine, prodaje, marketinga i servisiranja proizvoda i usluga putem elektronskih sistema, kao što je Internet i druge kompjuterske mreže.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com