

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Elektronske komunikacije u turizmu". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

TEMA:

### ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE U TURIZMU

Novi Sad, 2009 godina

#### S A D R Z A J R A D A

1.0. Uvod.....	3
2.0. eTurizam.....	3
2.1. Informacione tehnologije i turizam.....	4
2.2. Lanac vrednosti i uticaj IT-a.....	5
3.0. eTurističke agencije.....	6
3.1. Internet.....	7
3.2. Web sajt.....	7
4.0. Zaključak.....	9
Literatura.....	10

#### Uvod

Počeci umrežavanja vezuju se za prve telegrafске i telefonske linije kojima su se prenosile informacije do udaljenih krajeva. Današnje brze računarske, bežične, mreže omogućavaju da se sa bilo koje tačke na planeti mozete prikačiti na mrežu i doći do željenih informacija. U poređenju sa nekadašnjom cenom korišćenja servisa mreza, cena eksploataisanja današnjih mreza je sve niza, što je posledica velike masovnosti u korišćenju i nemogućnosti poslovanja bez korišćenja računarskih mreza. Poznavanje tehnologije i korišćenje mreza nije samo stvar opšte kulture, već je postala jedna od osnovnih alatki u elektronskom poslovanju. Treba dodati i potrebu za efikasnijim iskorišćenjem raspoloživih resursa, koja nameće ideju o povezivanju računara, mreza i sistema.

#### 2.0. eTurizam

Elektronski turizam (slika 1.) objedinjuje upravljanje poslovanjem (Business Management), informacione tehnologije i turizam.

## Slika 1. Elektronski turizam

### 2.1. Informacione tehnologije i turizam

Hardware - fizička oprema kao što su mehanički, magnetski, elektronski ili optički uređaji.

Software – predefinisane instrukcije koje kontrolišu rad računarskih sistema ili elektronskih uređaja. Softver koordinira rad hardverskih komponenata u jednom informacionom sistemu. Softver inkorporira standardne softvere kao što su operativni sistemi ili aplikacije, softverski procesi, veštačka inteligencija i inteligentni agenti i korisnički interfejs.

Telekomunikacije – prenos signala duz različitih distanci koji uključuju i prenos podataka, slika, glasova koristeći radio, televiziju, telefoniju i druge komunikacione tehnologije.

Netware – oprema i softver neophodni za razvoj i podršku mreže računara, terminala i komunikacionih kanala i uređaja.

Groupware – komunikacioni alati kao što su e-mail, videokonferencije i dr., koji podržavaju elektronsku komunikaciju i kolaboraciju između grupa.

Humanware – intelektualni kapaciteti neophodni za razvoj, programiranje, održavanje i rukovanje tehnologijom. Humanware inkorporira znanje i ekspertizu.

IT komponente na primeru turizma            IT komponente

Primeri iz turizma i hotelijerstva

Hardware

Računari, terminali u restoranima, interaktivna digitalna televizija, mobilni uređaji, videotekst terminali, CD-ROM, ulazni uređaji (skeneri, tastature, miševi) izlazni uređaji (štampači, ekrani) ...

Software

Micros-Fidelio – Sistem za upravljanje imovinom (Property Management System) omogućava hotelima da kontrolišu svoju imovinu, dugovanja, kredite i račune gostiju. DBMS, spreadsheets programi, web brouzeri, aplikacije koje pokrivaju računovodstvo, planiranje, kadrove, nabavku, kontrolu zaliha, bezbednost, kontrolu energije, hrane i pića i MIS.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)