

СОДРЖИНА

Вовед.....	3
Што претставува електронскиот бизнис.....	4
Видови електронски бизнис.....	5
Разлики помеѓу електронскиот и традиционалниот бизнис.....	7
-Основните стратешки одлуки се технолошки базирани.....	8
-Одговарање на конкуренцијата во вистинско време.....	8
-“Пазарот” е секогаш отворен.....	8
-Контактот со потрошувачите е базиран на технологија.....	8
-Потрошувачот ја контролира интеракцијата.....	8
Зошто го изучуваме електронскиот бизнис.....	9
Процес на донесување на одлуки во електронскиот бизнис.....	9
Имплементација.....	10
Што е онлајн имплементација?(рамка на имплементацијата).....	11
Зошто имплементацијата е значајна.....	12
Ефектите од лоша имплементација.....	13
Видови онлајн купувачи.....	13
Бизнис модели за е-бизнис на мало.....	14
Електронско плаќање.....	15
Електронски картички.....	18
Литература.....	19

VOVED

Pojavata na internetot vo ekonomijata e od golemo znaewe i soodvetstvuva na Industriskata Revolucija, koja se slu-i vo sredinata na 18 Vek. Se do Industriskata Revolucija „biznisite,, imale mo`nost samo na eden edinstven na-in da ja sproveduvaat svojata politika i preku ist osnoven model da konkuriraat na pazarot.

MeLutoa 250 godini podocna, internetot ja promenuva op[tata slika na biznisot.

Terminot „surfawe na internet,, e mnogu ~esto upotrebuван i samata aktivnost e sekojdnevno primenuвана. Korisnicite od site vozrasti denes baraat odgovori na mnogu pra[awa preku mre`ata na internet. Svetski ra[irenata mre`a (WEB), e izvor na informacii od razli-na priroda.

Korisnicite imaат jasna cel vo zavisnost od toa dali koristat internet za komunicirawe, barawe-snabduvawe so informacii t.e informirawe ili pak za [oping. Ova ja ilustrira va`nosta za celosno razbirawe na mre`ata (WEB), i nejziniot potencijal za sekoja organizacija.

„Nadminuvaweto na oddale-enosta,, gi predefinira pravilata na konkurencijata. Vlijanieto na internetot [e prodol`i ekstremno da se zgolemuva vo idnina, kako [to korisnicite se poveje globalno komuniciraat i kupuvaat proizvodi i uslugi po elektronski pat.

Vo izminatiov period e zabele`an evolutiven razvitok na organizacionata struktura na firmite, se so cel da ja naso-at svojata aktivnost kon povrzuvawe so svetot preku mre`ata na internet.

Elektronskiot biznis e zna-aen segment vo moderniot biznis. Dokolku se analizira biznisot ignorirajji gi osnovite na elektronskata trgovija, toa isto kako da se analizira biznisot bez smetkovodstvoto, finansiiite, menaxmnetot i marketingot.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com