

ELEKTRONSKO POSLOVANJE

1.1. Pojam elektronskog poslovanja

Termin elektronsko poslovanje (engleski, Electronic business) je prvi put upotrebljen 1996. godine od strane američke kompanije IBM kojim je ona nastojala da opiše transformaciju ključnih poslovnih procesa kroz upotrebu Internet tehnologija, budući da se do tada pod elektronskim poslovanjem podrazumevalo poslovanje preduzeća u oblasti elektronike industrije. Tom prilikom stručnjaci IBM su definisali elektronsko poslovanje kao »siguran, fleksibilan i integralni pristup dostavljanju raznih ekonomskih vrednosti kroz kombinaciju sistema i procesa koji obavljaju osnovne poslovne operacije sa jednostavnošću i obuhvatnom koji omogućuje primena Internet tehnologija«.

Elektronsko poslovanje znači samo primenu elektronske tehnologije u postojećim privrednim aktivnostima, odnosno elektronizaciju, a ne nikako nastanak nekakvog novog sektora privrede ili nove »industrije«. Ono podrazumeva preoblikovanje poslovnih procesa kako bi se postigla veća operativna efikasnost i povećala vrednost proizvoda i usluga koje se isporučuju kupcima. Elektronsko poslovanje je ipak poslovanje. Međutim, u oblasti elektronskog poslovanja važe neka pravila koja ne važe u oblasti tradicionalnih poslovnih procesa. Upravo su to uzroci što mnogi elektronsko poslovanje posmataju kao novi sektor.

Elektronsko poslovanje je globalna privredna aktivnost. Ono je nastalo na procesima globalizacije svetske privrede i ne poznaje granice nacionalnih privreda. Elektronsko poslovanje, a pogotovo Internet kao poslovni kanal, je omogućilo da preduzeća mogu poslovati u bilo kom delu sveta, pod istim uslovima. Zato sve više preduzeća danas usvaja koncept globalne firme, što znači da na svetsko tržište gledaju kao na jedinstveni privredni ambijent.

1.2. Klasifikacija elektronskog poslovanja

Za klasifikovanje elektronskog poslovanja možemo se poslužiti različitim kriterijumima. Najznačajniji kriterijum za klasifikaciju elektronskog poslovanja je svakako stepen korišćenja elektronske tehnologije u savremenom poslovanju »stepen elektronizacije«. Korišćenjem ovog kriterijum elektronsko poslovanje možemo podeliti na potpuno elektronsko poslovanje i delimično elektronsko poslovanje.

Potpuno elektronsko poslovanje podrazumeva poslovanje uz primenu elektronskih tehnologija, gde su sve faze poslovnog procesa maksimalno elektronificirane. To znači da se kompletan ekonomski ciklus od proizvodnje predo trgovine i distribucije mora obavljati potpuno uz primenu elektronskih tehnologija. Elektronski proizvodi se mogu samo distribuirati elektronski. Mogućnosti elektrifikacije danas zavise od stepena razvoja tehnologije.

Delimično elektronsko poslovanje podrazumeva elektrifikaciju pojedinih poslovnih procesa. Ovo je vid elektronskog poslovanja koji se češće sreće u praksi. Razlozi ovakvog stanja su: nedostatak finansijskih sredstava, nizak stepen razvijenosti pojedinih tehnologija, slaba difuzija elektronskih tehnologija iz razvijenih u nerazvijene zemlje ali i radna intenzivnost nekih aktivnosti »ne može se primeniti elektronska tehnologija«.

1.3. Oblasti elektronskog poslovanja

1.3.1. Elektronska trgovina

Elektronska trgovina (engleski, electronic commerce; francuski, commerce electrique; španski, comercio electronico) je danas najznačajnija oblast elektronskog poslovanja. Pojam elektronske trgovine je često razmatrana tema. Postoji dosta definicija, ali su one uglavnom operativnog karaktera. Sve definicije elektronske trgovine moženo podeliti u tri kategorije: opšte, šire i uže.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com