

Sadržaj	
Uvod.....	3
Elektronski informacijski sistemi.....	6
Elektronska razmena podataka.....	7
Značaj elektronske razmene podataka.....	8
Elektronska numeracija artikala.....	9
Organizacija za numeraciju artikala.....	10
Tehnologije komunikacije.....	10
Koncept elektronskog trgovanja.....	11
Međunarodna trgovina.....	11
Komisioni izvoz robe.....	12
Elektronsko poslovanje u kao faktor konkurentnosti.....	13
Međunarodni standardi elektronsko poslovanja.....	17
Zaključak.....	18
Literatura.....	20

Uvod

Termin elektronsko poslovanje je prvi put upotrebljen 1996.godine od strane američke kompanije IBM kojim je ona nastojala da opiše transformaciju ključnih poslovnih procesa kroz upotrebu internet tehnologija, buduci da se do tada pod elektronskim poslovanjem podrazumevalo poslovanje preduzeca u oblasti elektronike industrije. Tom prilikom stručnjaci IBM su definisali elektronsko poslovanje kao "siguran, fleksibilan i integralni pristup dostavljanju raznih ekonomskih vrednosti kroz kombinaciju sistema i procesa koji obavljaju osnovne poslovne operacije sa jednostavnošću i obuhvatom koji omogućuje primena internet tehnologija". Jos jedna definicija elektronsko poslovanje opisuje kao obavljanje poslovnih operacija primenom savremene elektronske tehnologije.

Za klasifikovanje elektronskog poslovanja mozemo se poslužiti različitim kriterijumima. Najznačajniji kriterijum za klasifikaciju elektronskog poslovanja je svakako stepen korišćenja elektronske tehnologije u savremenom poslovanju (stepen elektronizacije). Korišćenjem ovog kriterijuma elektronsko poslovanje mozemo podeliti na: potpuno elektronsko poslovanje i delimično elektronsko poslovanje.

Potpuno elektronsko poslovanje podrazumeva poslovanje uz primenu elektronskih tehnologija, gde su se faze poslovnog procesa maksimalno elektronificirane. To znači da se kompletan ekonomski ciklus od proizvodnje preko trgovine i distribucije mora obavljati potpuno uz primenu elektronskih tehnologija. Elektronski proizvodi se mogu samo distribuirati elektronski. Delimično elektronsko poslovanje podrazumeva elektronifikaciju pojedinih poslovnih procesa

Ovo je vid elektronskog poslovanja koji se češće sreće u praksi. Razlozi ovakvog stanja su: nedostatak finansijskih sredstava, nizak stepen razvijenosti pojedinih tehnologija, slaba difuzija elektronskih tehnologija iz razvijenih u nerazvijene zemlje ali i radna intenzivnost nekih aktivnosti.

Elektronsko poslovanje se sastoji iz nekoliko oblasti. Oblasti elektronskog poslovanja su:

- elektronska trgovina
- elektronska plaćanje
- elektronske komunikacije
- elektronska proizvodnja
- elektronska distribucija

slika 1. Podela elektronskog poslovanja

Sve definicije elektronske trgovine možemo podeliti u tri kategorije: opšte, šire i uže.

Opšte definicije daju najopširnijue poimanje elektronske trgovine, npr. Elektronska trgovina se definiše kao trgovina uslugama u elektronskom obliku. Šire definicije pokušavaju da daju značenje, ali uključuju i aktivnosti koje nisu samo trgovinske. Tako elektronska trgovina se definiše kao svaka upotreba elektronskih mreža i tehnologija za trgovinske i druge ekonomske aktivnosti.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com